



## AVALIAÇÃO DE PÓS EVENTO

### Encontro de Integração Sensorial: ciclos e sabores da natureza

Problema	Ação
<p>1-Pauta de meio ambiente pouco articulada.</p> <p>2- Trabalho com crianças em relação alimentação e relação com a localidade, os espaços, saberes e sabores da escola.</p> <p>3-Acesso dificultado aos indivíduos que recolhem os resíduos orgânicos; oportunidade e convite para plantio coletivo.</p> <p>4- Dificuldade de acesso a orgânicos e aprender mais como cultivar orgânicos no quintal</p> <p>5- Preocupação com a saúde do ambiente; querer viver de forma sustentável e encontrar barreiras.</p> <p>6-Levar a preocupação do consumo inteligente para dentro de casa (Agrotóxico, reaproveitamentos, descartes); Preço alto da alimentação verdadeira.</p> <p>7- Conhecer sobre projetos que envolve o tema de sustentabilidade.</p> <p>8- Alimentação e uso de agrotóxico</p>	<p>1-Conectar ONGS de Meio Ambiente</p> <p>2-Projetos com as crianças em articulação com grupos que pensam a Economia Circular.</p> <p>3- “Filmes curtas” ao ar livre em escola e eventos sobre educação alimentar e saúde integrativa.</p> <p>4- Maior divulgação da agricultura familiar e de encontros como este realizado.</p> <p>5- Encontros que possam levantar atitudes de melhorias nesta situação.</p> <p>6- Oficinas, mapeamento local, workshops, roda de conversa, excursões</p> <p>7-Atividades em formato de dinâmica e rodas de conversa.</p> <p>8-Debates e estudos</p> <p>9-Divulgação, informação e estímulo de ONGS e governos locais, com participação da comunidade como um todo</p> <p>10- Projetos de horta urbana comunitária em comunidades a fim de trazer</p>

<p>9- Incentivo a produção e divulgação dos produtos locais; Acesso aos produtos e veracidade da qualidade dos mesmos</p> <p>10- consumo de utraprocessados, não somente pela praticidade, mas também pela acessibilidade financeira</p> <p>11-Economia Circular e alimentação orgânica/ saudável</p> <p>12- Falta projeto, recursos e dinheiro</p> <p>13-Falta de incentivo ao consumo nas escolas e sociedade; alta dos preços de produtos orgânicos no supermercado</p> <p>14- Insegurança alimentar; educação ambiental</p> <p>15-Chuva</p> <p>16-Levantamento da produção local e mais divulgação</p>	<p>segurança alimentar e acesso a alimentos de qualidade as pessoas dessas comunidades</p> <p>11- Oportunidades de aprendizado sobre o assunto</p> <p>12- Fomentar a produção agroecológica e orgânica e também coleta seletiva</p> <p>13- Fomentar o cultivo e consumo de produtos orgânicos; incentivar a agroecologia por meio de oficinas, roda de conversa e troca de saberes</p> <p>14- Integrar projetos e ações locais</p> <p>15- Coleta para o uso de banheiro, limpeza de áreas e recarga de mananciais</p> <p>16- Fomentar</p>
<b>Força</b>	<b>Resultados</b>
<p>1-Conexão</p> <p>2- Coletividade, trabalho em rede, encantamento pelas ideias</p> <p>3-Reunião de diversas pessoas com experiência em instituições e ONGS</p> <p>4- Disponibilidade de trabalho voluntário para ações que mexe diretamente na Terra (situação de aposentados).</p> <p>5- Esperança de mudança com grupos organizados</p> <p>6- ONGS, Universidades, Igrejas</p> <p>7-Diversos profissionais das mais diferentes áreas; discussão sobre projetos</p>	<p>1-Apresentar discussões para a sociedade.</p> <p>2-Ações repensando nossas ações no mundo.</p> <p>3- Aprendizado, respeito e futuras parcerias</p> <p>4-Participação no dia Agroecológico</p> <p>5-Mudança no dia-a-dia, participação nas ações públicas e de pequenos grupos, hábitos sustentáveis</p> <p>6-Lista de ações, estabelecimento de contatos, explicações de projetos</p>

<p>já em andamento e necessidade de auxílio para coloca-los em prática.</p> <p>8-Vontade de resolver problemas, informações</p> <p>9- Coletivo, ONGS e Prefeitura</p> <p>10-Comunidade como participante do processo</p> <p>11- Escolas, movimentos sociais e ONGS</p> <p>12- Mercado tem produtos orgânicos, Produção coletiva</p> <p>13- Respeito aos saberes locais, preservando o meio ambiente, segurança alimentar e nutricional</p> <p>14- Projetos locais com potencial de educabilidade</p> <p>15- Erosão, produção de alimento, uso infinito</p> <p>16- Mais projetos e mercado com mais informação sobre produtos</p>	<p>7- Oportunidade para se conectar com profissionais que trabalham na área de alimentos e sustentabilidade.</p> <p>8-Política públicas; resolução coletiva de problemas individuais</p> <p>9- Desenvolvimento da economia agro local; melhorar o consumo de alimentos saudáveis</p> <p>10-Segurança alimentar para moradores da comunidade onde o projeto foi implantado; acesso a alimentos de qualidade</p> <p>11- Aumentar o interesse por alimento saudável e o seu aproveitamento</p> <p>12- Quantidade de produtores, produção e renda</p> <p>13- Geração de renda, incentivo de plantio e consumo</p> <p>14- Aproximação das crianças, incentivo ao fomento de produção e consumo local</p> <p>15- Diminuição de enchentes, melhor utilização deste recurso e garantia de água no subsolo</p> <p>16- Quantidade de produtores orgânicos</p>
--	---

<p>O que marcou você neste encontro? Tem alguma sugestão?!</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Insistência nesta pauta de Meio Ambiente / Realizar próximo encontro na AMA-JF.</li> <li>2- Trocas com profissionais de diversas áreas, a coletividade, a rede, desejo de conhecer o RECRJA JF e o projeto Fazenda Experimental- UFJF</li> <li>3- Acolhimento</li> <li>4- Aprendizado</li> <li>5- Trocas e aprendizados</li> </ol>

- 6- **Despertar da responsabilidade do fazer, do coletivo, do conhecimento; Levar discussões para escolas (alunos e funcionários) através de oficinas, excursões; Envolver a secretária municipal de educação.**
- 7- **Oportunidade de identificar formas de ações para crianças, escolas e comunidade**
- 8- **Disposição de atuação coletiva.**
- 9- **Conhecimento, troca de informação e reflexão.**
- 10- **Encontro de ideias e diferentes visões em pró de consciência alimentar e como passar esse conhecimento a diante**
- 11- **Construir possibilidade de ações em escolas que tragam conhecimento sobre alimentação saudável**
- 12- **Rede de parcerias**
- 13- **Reflexão sobre os alimentos e nossa ação no dia-a-dia / Incentivar o consumo de uma alimentação saudável voltada para crianças e melhoria da saúde do indivíduo nas escolas e comunidades**
- 14- **Disponibilidade dos participantes e trocas, criar rodas de conversa em espaço público; Integrar o RECRJA JF nos projetos do MOGICO**
- 15- **Troca de informação, desejo de acontecer, multiplicar, ampliar as ações, divulgar**
- 16- **Todas as falas foram ricas para adquirir conhecimentos**