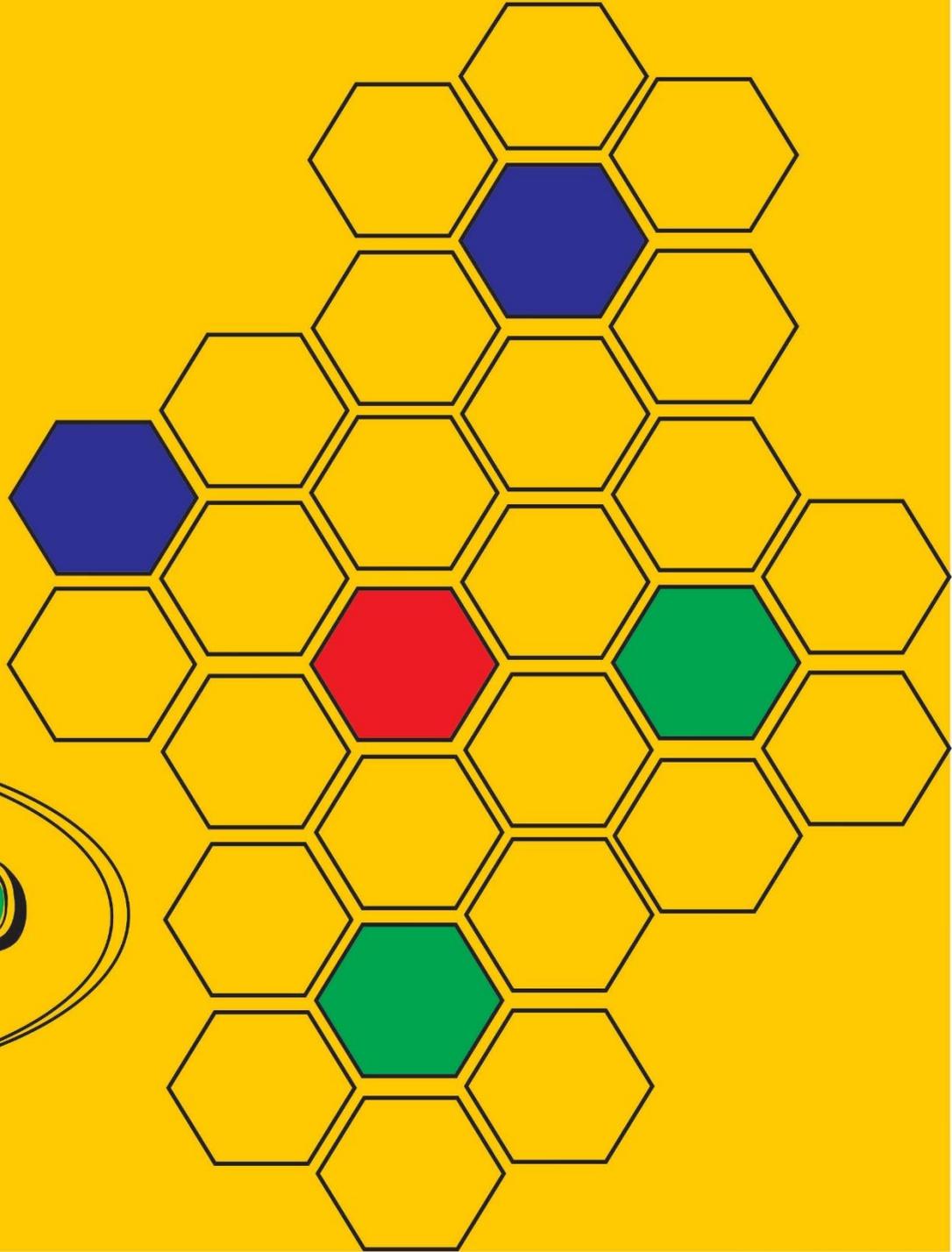


1'ENCONTRO

Economia Criativa DE Juiz de Fora



Realização

Studio 
— design de estratégia
www.studiodialeto.com.br





Propósito

Estimular a prática de geração de valor para consolidar ideias em negócios ou projetos.

Visão

Ser empresa reconhecida, por estimular competentes soluções em experiência de trabalho, para negócios e projetos até 2020.

Valores

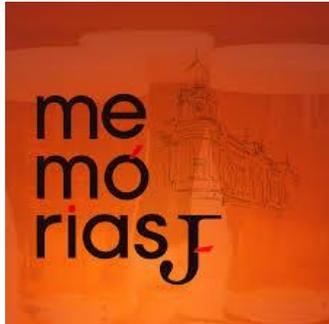
Inovação
Senso Crítico
Transparência
Flexibilidade
Sustentabilidade



Agradecimentos



Agradecimentos



Agradecimentos



Projeto

O 1º Encontro de Economia Criativa em Juiz de Fora visa ser um momento de reflexão e inspiração sobre o cenário econômico dos setores criativos. Tendo a finalidade de apresentar como temática central o empreendedorismo, a gestão e inovação para o referido setor.

Objetivo

Realizar um evento para pessoas de diferentes áreas criativas, como: cultura, tecnologia, turismo e lazer. De forma a fomentar a troca de conhecimentos e experiências para impulsionar *starts* em projetos que deverão fortalecer e dar visibilidade a Economia Criativa em Juiz de Fora.

Público-Alvo

Poder Público; instituições Educacionais; estudantes universitários dos setores criativos e de políticas públicas; empreendedores criativos e interessados pelo tema.

Metas do Projeto

- Levantar informações e dados da economia criativa em Juiz de Fora.
- Incentivar a educação para competências criativas.
- Refletir sobre possibilidades de melhorar a infraestrutura de Produção e Circulação.
- Articular e estimular o fomento do empreendedorismo criativo.

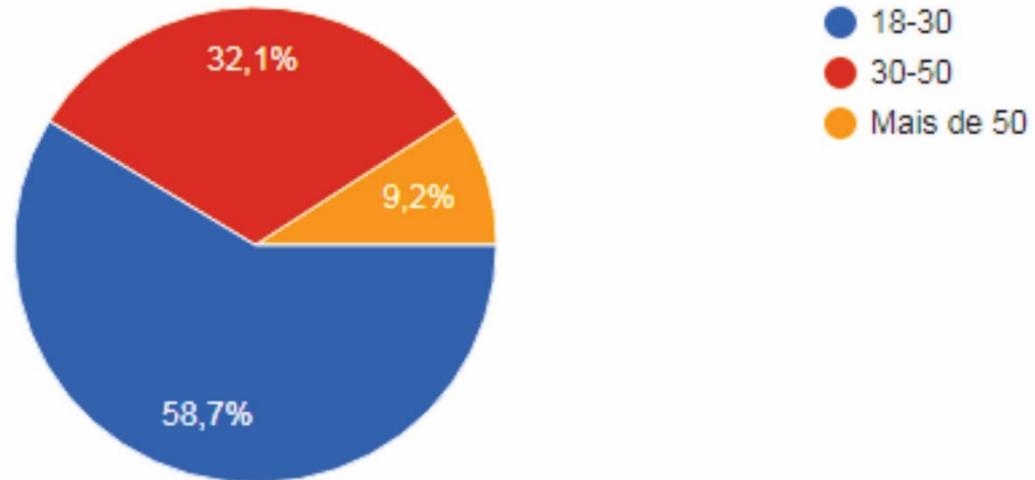
Origem do E-Book

Todo o material é um recorte das apresentações realizadas e documentos gerados no 1º Encontro de Economia Criativa em Agosto de 2018.

Perfil de Participantes

Idade

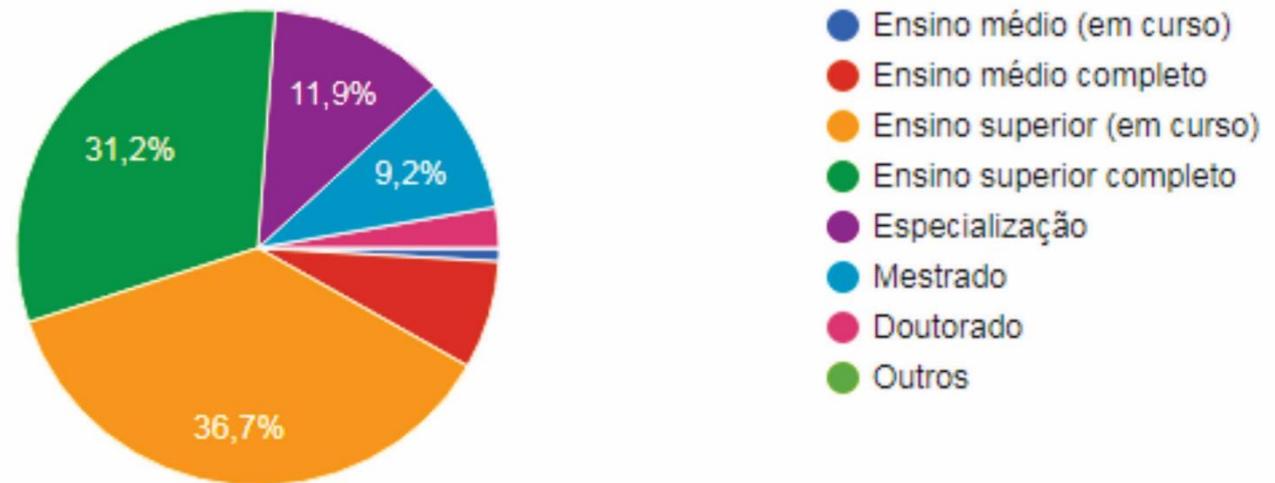
109 respostas



Perfil de Participantes

Grau de escolaridade

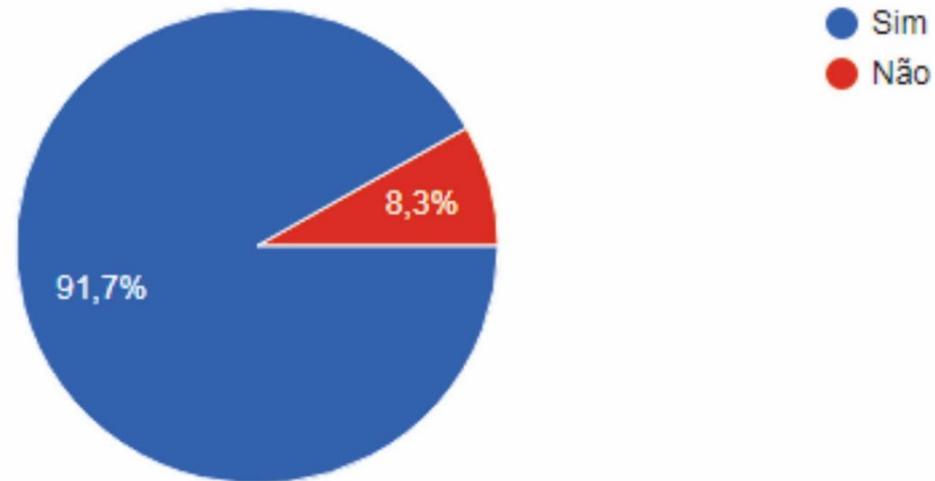
109 respostas



Perfil de Participantes

Mora em Juiz de Fora?

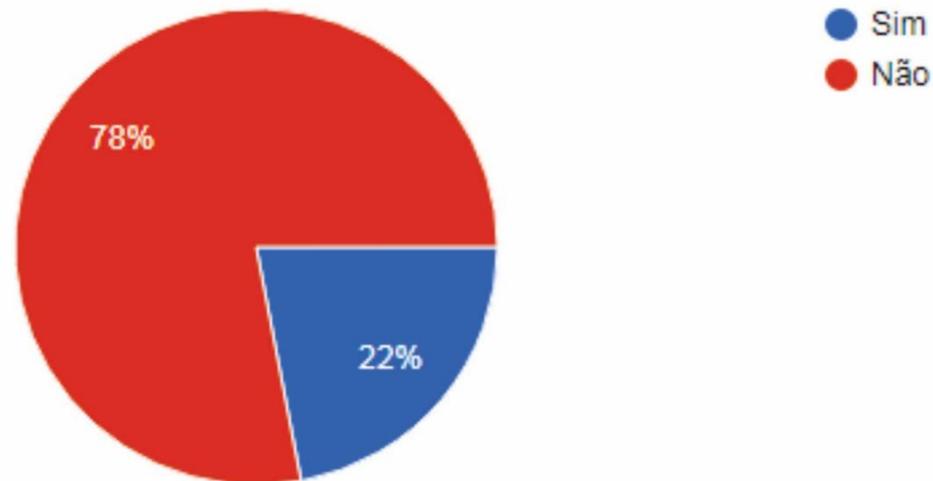
109 respostas



Perfil de Participantes

A atuação no setor criativo é sua principal fonte de renda?

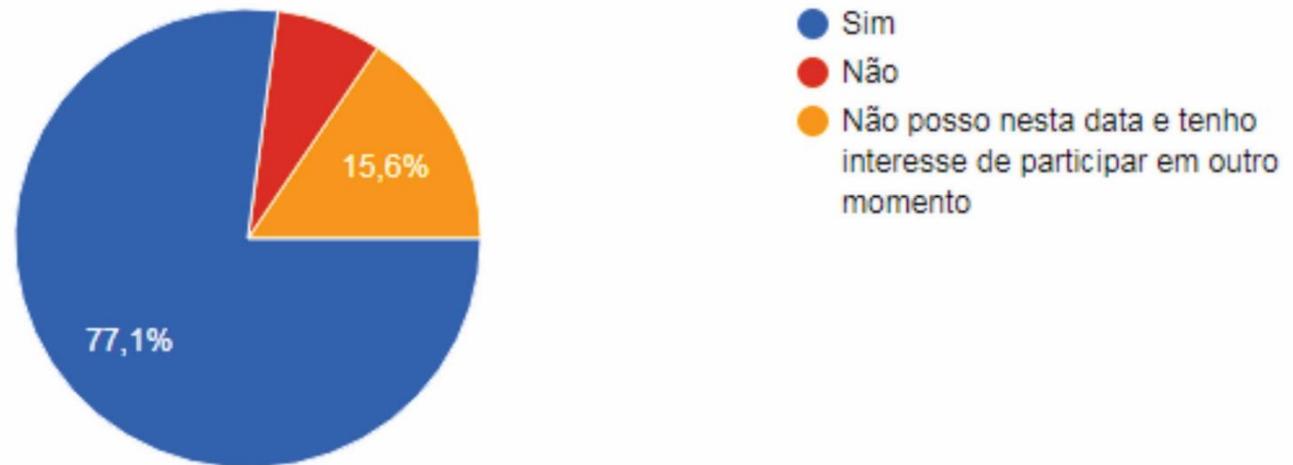
109 respostas



Perfil de Participantes

Deseja participar do Workshop de Empreendedorismo ao final do encontro?

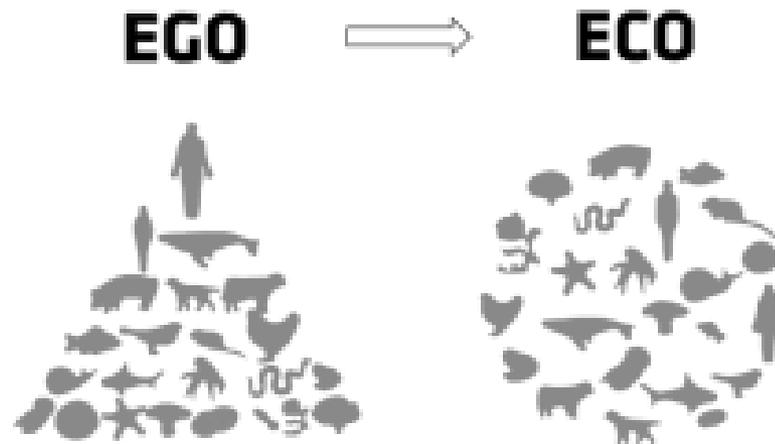
109 respostas





É um convite para start pensamento ecossistêmico!

- Palestra
- Diálogos
- Debate
- Conversa
- Workshop



IMPORTANTE - Todo ponto de vista é a vista de um ponto. (Leonardo Boff)

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Grandes companhias adotam um modelo mais flexível e ágil

LICENÇA PARA DISCORDAR

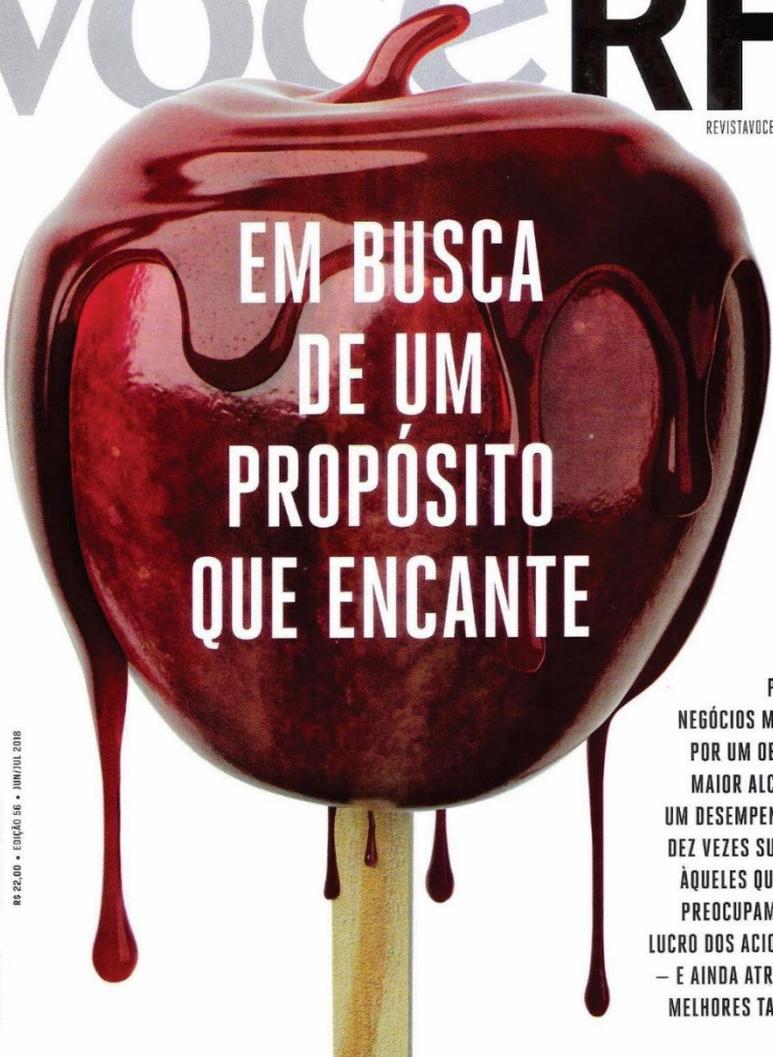
Como questionar o chefe sem abalar as relações

MÁGICOS DO TRABALHO

Os sete segredos de gente muito produtiva

VOCÊ RH

REVISTAVOCERH.COM.BR



**EM BUSCA
DE UM
PROPÓSITO
QUE ENCANTE**

**POR QUE
NEGÓCIOS MOVIDOS
POR UM OBJETIVO
MAIOR ALCANÇAM
UM DESEMPENHO ATÉ
DEZ VEZES SUPERIOR
ÀQUELES QUE SÓ SE
PREOCUPAM COM O
LUCRO DOS ACIONISTAS
— E AINDA ATRAEM OS
MELHORES TALENTOS**

ISSN 2447095-3
0.0056\$
9 772447 095000
R\$ 22,00 • EDIÇÃO 56 • JUN/JUL 2018



Economia Criativa

Política Econômica do Séc. XXI

Criatividade Aplicada

SÉCULO XX

Escala e escopo

Previsibilidade

Comando e controle

Reação e aversão a risco

SÉCULO XXI

Rapidez e fluidez

Agilidade

Empoderamento Criativo

Intraempreendedorismo

O Ministério da Cultura reconhece:

Patrimônio

(material, imaterial, museus, arquivos)

Expressões culturais

(artesanato, artes visuais, culturas populares etc.)

Artes de espetáculo

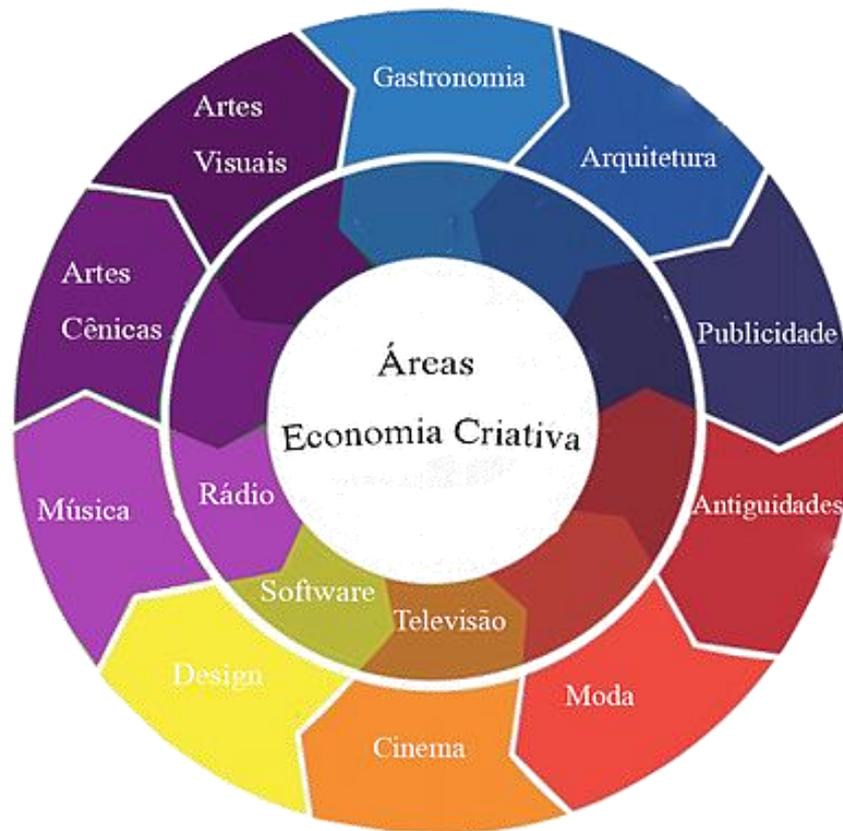
(dança, música, teatro etc.)

Audiovisual, livro e literatura

(cinema, publicações, mídias impressas etc.)

Criações funcionais

(moda, design, propaganda, mídias digitais, gastronomia, turismo, etc.)



CULTURA NA ECONOMIA

- **7% da economia global: Dados do Banco Mundial**
- **No Brasil:**
 - Em 2010 – 4% do PIB (estimativa MinC)
 - Em 2016 – 2,6% do PIB (FIRJAN)
 - 3,5% das exportações brasileiras
- **Em 2007 representavam 4,6% dos trabalhadores brasileiros (IBGE)**
Em 2013 representam 3,9% dos trabalhadores brasileiros (IBGE)
- **Brasil é hoje a 9º economia do Mundo**
Ocupa a 47º posição no ranking de complexidade econômica Mundial
- **Políticas públicas para reversão do quadro:**
 - Fomento direto
 - Leis de Incentivo



POTENCIAL TRANSFORMADOR

O impacto econômico e os setores que movimentam a economia criativa no país

R\$ 150 BILHÕES

é o faturamento estimado dos negócios criativos brasileiros

13 SEGMENTOS

compõem a indústria de economia criativa. Design, publicidade, moda e cultura estão entre os principais deles

70%

foi o crescimento do setor entre 2005 e 2015

851 mil

é o número de empregos gerados pelas empresas da área

FONTE: Fijjan



MICSUL

Mercado de Indústrias Culturais do Sul

SÃO PAULO

BRASIL - 2018

US\$ 1,4 MILHÃO

ESSE FOI O MONTANTE GERADO POR EMPREENDEDORES BRASILEIROS NO MICSUL 2016 !

MinC

Mapeamento das Indústrias Criativas

Pesquisa

Escolha o Ano

2015 ▼

Escolha o Estado

Minas Gerais ▼

Escolha o Município

Juiz de Fora ▼

Escolha o Segmento

Expressões Culturais ▼

Escolha a Profissão

Selecione ▼

CONSULTAR

MG - Juiz de Fora

Segmento: Expressões Culturais

Profissionais	2015
Total de Profissionais para o Município Juiz de Fora - Expressões Culturais	52
Total de Profissionais no Estado Minas Gerais - Expressões Culturais	2.504
Total de Profissionais no Brasil - Expressões Culturais	26.815
Remuneração	2015
Remuneração Média para o Município Juiz de Fora - Expressões Culturais	R\$ 1.422,89
Remuneração Média no Estado Minas Gerais - Expressões Culturais	R\$ 1.460,70
Remuneração Média no Brasil - Expressões Culturais	R\$ 1.852,02

Valores a preços de 2015 (IPCA - IBGE)

ACONTECE EM JUIZ DE FORA



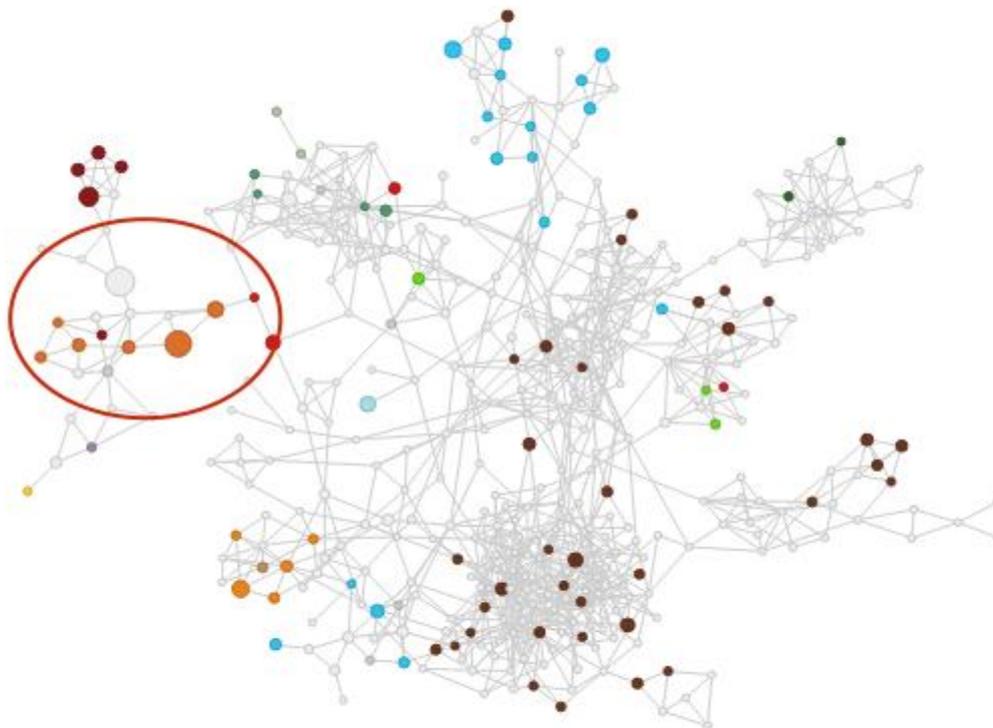
- Polo Educacional com diversos cursos que envolvem setores da E.C.
- Fomento a extensão universitária em diversos espaços de ensino.
- Cidade posicionada com o comércio e o turismo de eventos.
- Cultura fortalecida com um conselho municipal e edital de fomento a projetos com financiamento direto.
- Diversos aparelhos culturais conservados e em pleno funcionamento.
- Turismo com edital de eventos para a cidade.
- Portal do Turismo.
- Polo cervejeiro em desenvolvimento.
- Diversas iniciativas de empreendedores criativos na cidade.
- Shopping da Economia Criativa – Spazio Design.
- Estimulo a criação do Ecosystema Empreendedor de Juiz de Fora.
- GDI-Mata.
- CRITT.
- Preocupação da prefeitura e universidade com o posicionamento da cidade de Juiz de Fora como uma cidade inteligente.

...

Espaço de Atividades para Juiz de Fora (2014)

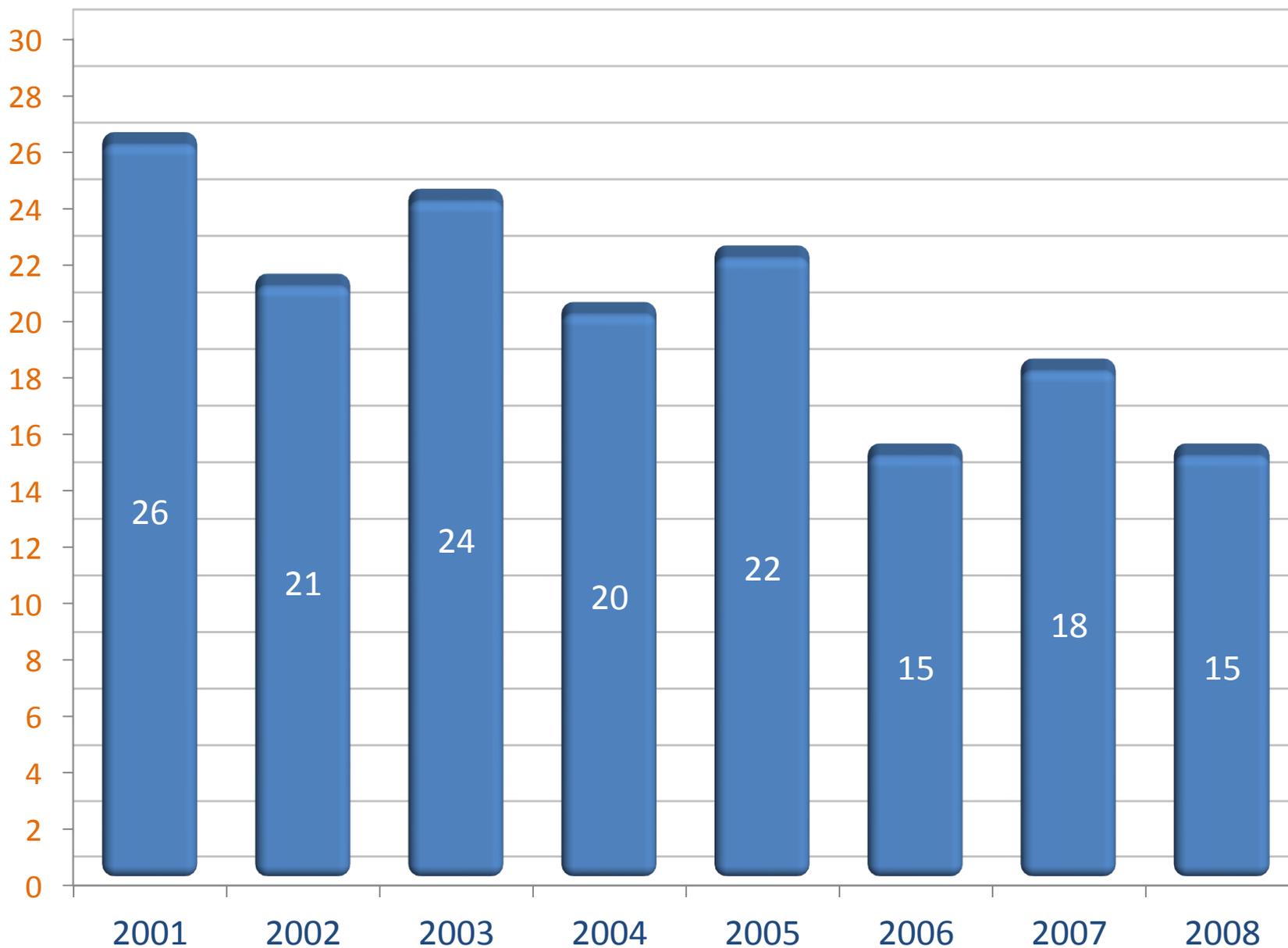
Renda Mensal Total: \$269 Milhões BRL

Ensino Superior

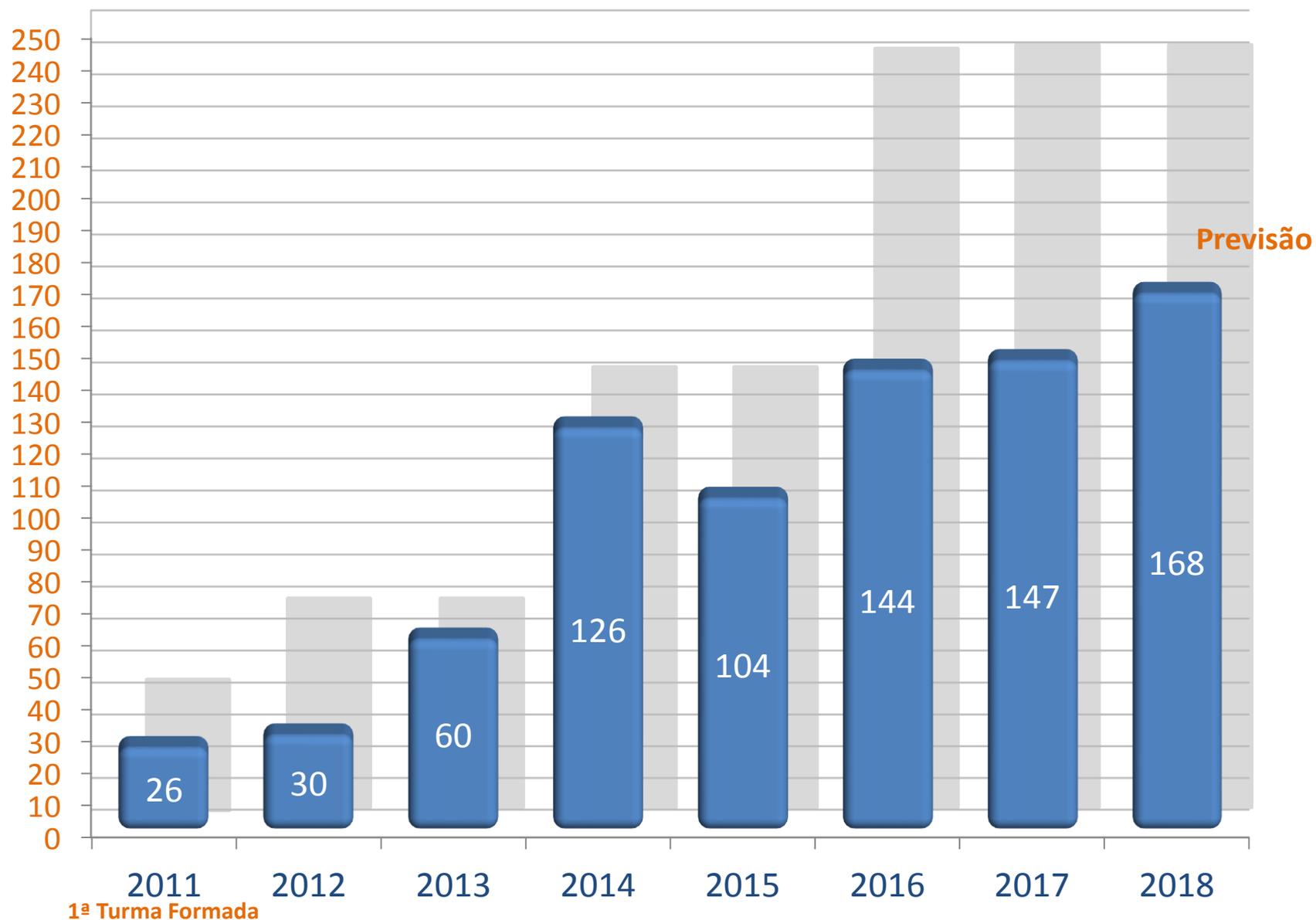


Dados Fornecidos por RAIS

Alunos formados no Curso de Artes da UFJF



Alunos formados no Curso de Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design da UFJF



Estrutura de Apoio CRITT





O Grupo de Trabalho Desenvolvimento e Inovação na Mata Mineira (GDI Mata) tem o objetivo de intensificar a colaboração entre universidades, instituições de pesquisa e empresas no âmbito regional, de modo a estimular o alcance de um novo patamar de desenvolvimento para a Zona da Mata mineira, através da transferência de tecnologia, estímulo ao empreendedorismo e formulação de projetos estratégicos.

No horizonte, pretende-se ampliar o grupo com a incorporação de instituições de pesquisa, órgãos públicos empresas e entidades empresariais do Campo das Vertentes

Grupos Temáticos



GDIMATA
AGRONEGÓCIO



GDIMATA
COMÉRCIO



GDIMATA
INDÚSTRIA



GDIMATA
SERVIÇOS



GDIMATA
TURISMO

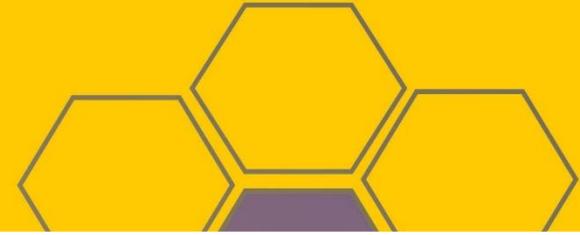


A Lei Municipal de Incentivo à Cultura, conhecida como **Lei Murilo Mendes**, destaca-se como uma iniciativa que demonstra o pioneirismo de Juiz de Fora na área político cultural. Criada em **1994**, foi a primeira lei de incentivo cultural, originada no interior do Brasil, com repasse direto do recurso financeiro ao contemplado, o que possibilita ao artista ou produtor executar seu trabalho sem a necessidade de recorrer à iniciativa privada para a captação de recursos.



Requisitos para participar da Lei Murilo Mendes:

- Ser maior de 18 anos;
- Residir em Juiz de Fora há pelo menos três anos;
- Apresentar um projeto de caráter estritamente artístico cultural;
- Entregar na Secretaria da Lei Murilo Mendes o projeto dentro do prazo descrito pelo edital.
- Para 2018 está prevista a modalidade de inscrições online.



O proponente contemplado deve ceder à Funalfa, 30% no mínimo, do produto - livros, ingressos, revistas, espetáculos, CDs, etc. - resultante do projeto aprovado, seja ele qual for.

Essa contrapartida é recebida pela Funalfa e repassada à diversos setores da comunidade e órgãos públicos, tais como: escolas da rede municipal, bibliotecas públicas, comunitárias e particulares e entidades diversas.

Os produtos procedentes das contrapartidas são disponibilizados a todo cidadão, que pode retirar mensalmente, três itens, entre livros, CDS e DVS na Secretaria da Lei Murilo Mendes – sede da Funalfa.

LEI ROUANET

BRASIL

PESSOA JURÍDICA

- PESSOA JURÍDICA: 4% Lucro real
- POTENCIAL: 4 bilhões (ESTIMATIVA RF)
- CAPTADO EM 2015: 1,3 bilhões
- PERCENTUAL: 32,5%

PESSOA FÍSICA

- PESSOA FÍSICA: 6% do IRPF a pagar
- POTENCIAL: 11,8 bilhões (ESTIMATIVA MinC)
- CAPTADO EM 2014: 42 Milhões
- PERCENTUAL: 0,3%

JUIZ DE FORA

- PESSOA JURÍDICA: 4% Lucro real
 - POTENCIAL: 16 Milhões
 - CAPTADO EM 2016: 0 Reais
(32,5% seriam 5,2 Milhões)
 - PERCENTUAL: 0%
(11 projetos desde 1991 conseguiram captar)
-
- PESSOA FÍSICA: 6% do IRPF a pagar
 - POTENCIAL: 47 Milhões (6% IRPF)
 - CAPTADO EM 2016: 0 reais
(0,3% seriam iguais a R\$ 141.000,00)



CALENDÁRIO TEMÁTICO 2018 SEBRAE MINAS

TEM SEMPRE UMA
SOLUÇÃO EXCLUSIVA PARA
SEU TIPO DE NEGÓCIO.



MAIO
ECONOMIA CRIATIVA



Tendência de estudos na Economia Criativa

- Design (criatividade e tecnologia para produtos e serviços)
- Games (interface com o usuário)
- Música e Filmes (distribuição virtual)
- Cidades Inteligentes

Por onde eu devo
começar?





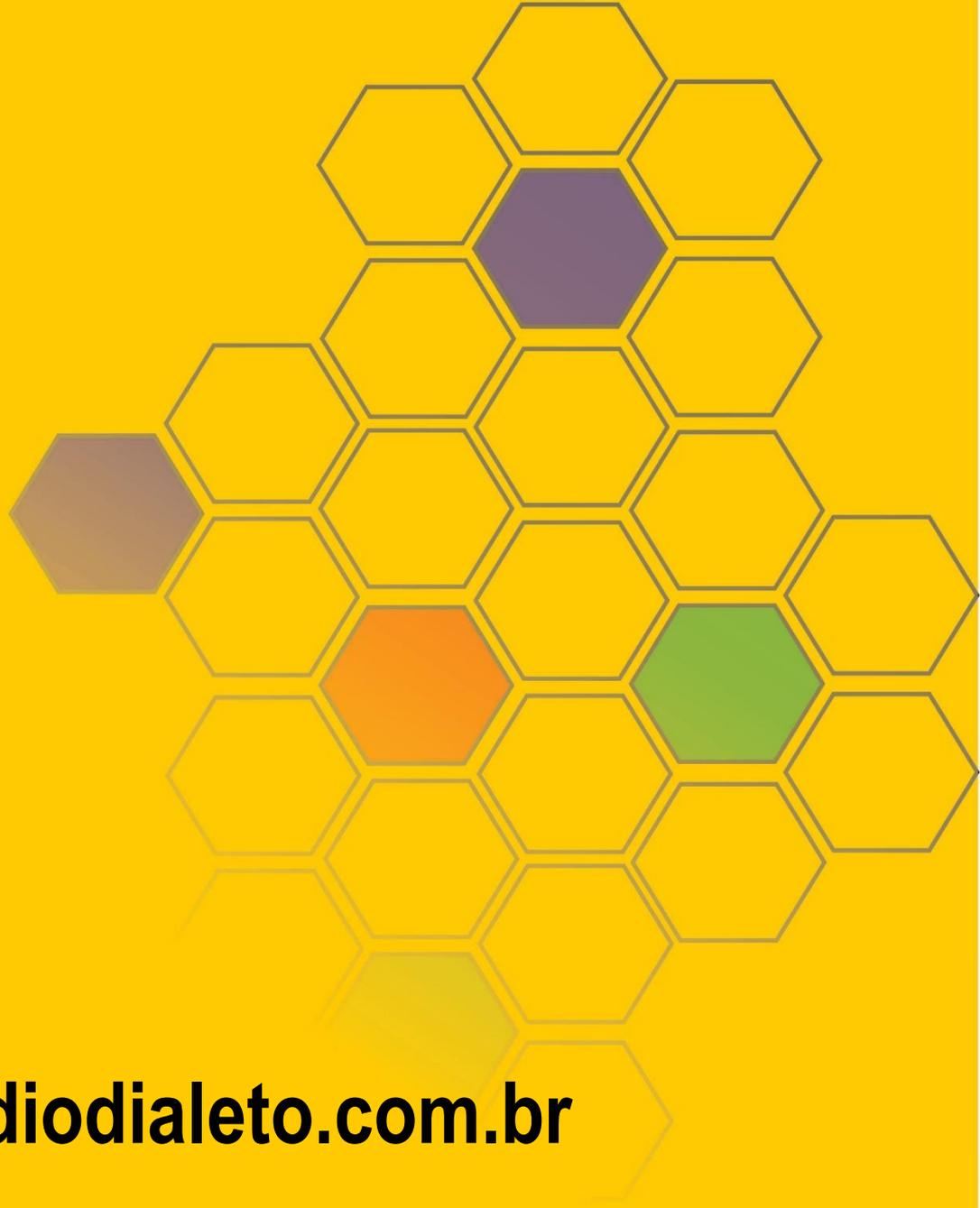
Quem eu
sou?



O que eu
sei?



Quem eu
conheço?



www.studiodialeto.com.br