

Conexão emocional da marca 

Diferenciação Redução de custos Aumento da vantagem competitiva Retorno sobre investimento

Ponto de Venda
Promoções

Plan@
Design

Identidade
Marca
Serviços



Desenvolvimento
Profissional

Estratégia

Embalagem

Imprensa design de estratégia fontes MKT interativo website
Todos os pontos de contato Escritório

Relações Públicas Força de Venda Ações de responsabilidade Assistência pós-venda

Empreendedorismo Criativo Conectado



EMPREENDEDORISMO
CRIATIVO CONECT@DO

Wanessa Dose Bittar

Formação

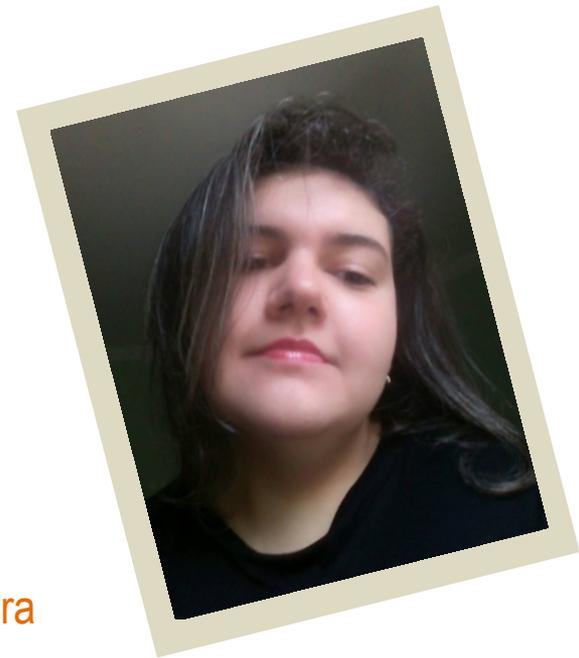
- Especializada em Engenharia de Produção (UFJF)
- Graduada em Educação Artística (UFJF)
- Técnica em Design (CTU)

Cursos Extras

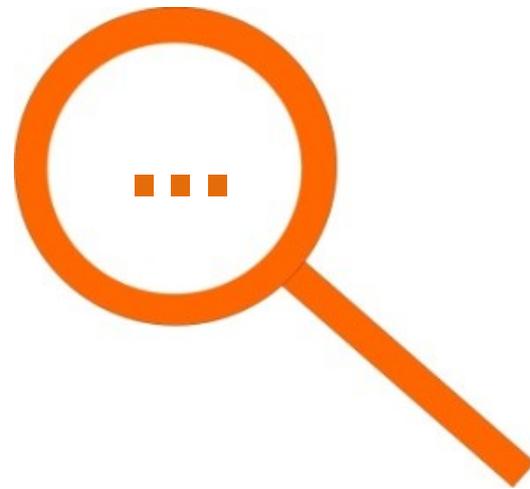
- Educação Empreendedora pelo Endeavor Brasil
- Gestão Cultural pelo programa Pensar e Agir com a Cultura

Experiências

- Participação em vários projetos junto a Incubadora de Cooperativas Populares (UFJF).
- Idealizadora e membro fundadora da Empresa Júnior Aspecto (IAD/ UFJF).
- Participação no grupo de Pesquisa da UFJF “Interfaces da Moda: saberes e discursos”.
- Finalista no 3º Prêmio Sebrae Minas Design na categoria profissional.
- Participação na pré-incubação do CRITT/UFJF com o projeto Studio Dialeto.
- Participação na Diretoria do Circuito Turístico Caminho Novo.
- Representação do CTCN na Rede de Negócios do Turismo de Juiz de Fora.
- Coordenação do Planejamento Estratégico do Setor de Artesanato de Juiz de Fora.
- Professora de Artes Visuais no Colégio de Aplicação João XXIII/UFJF.



Ser
Empreendedor



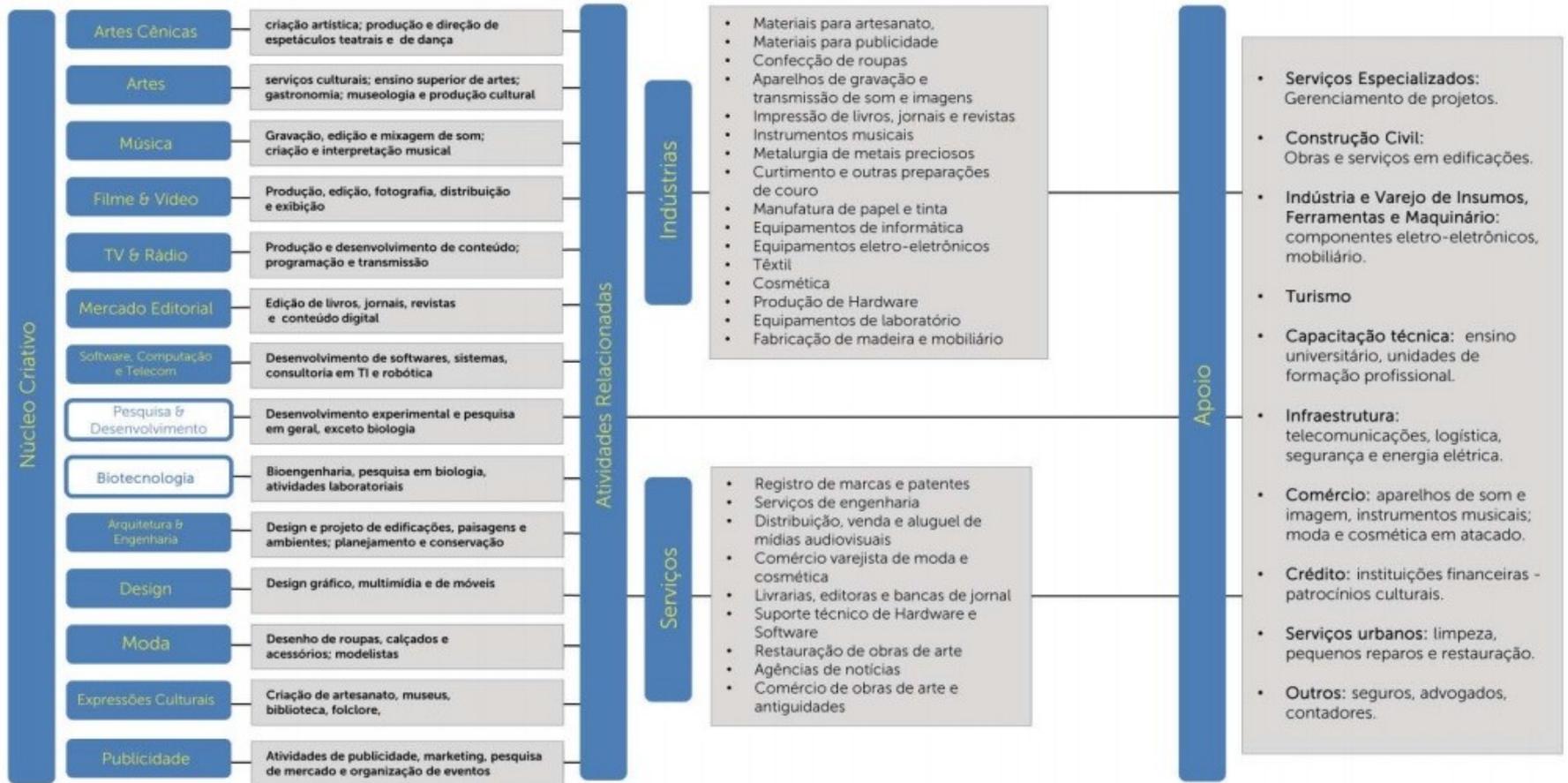
Origem

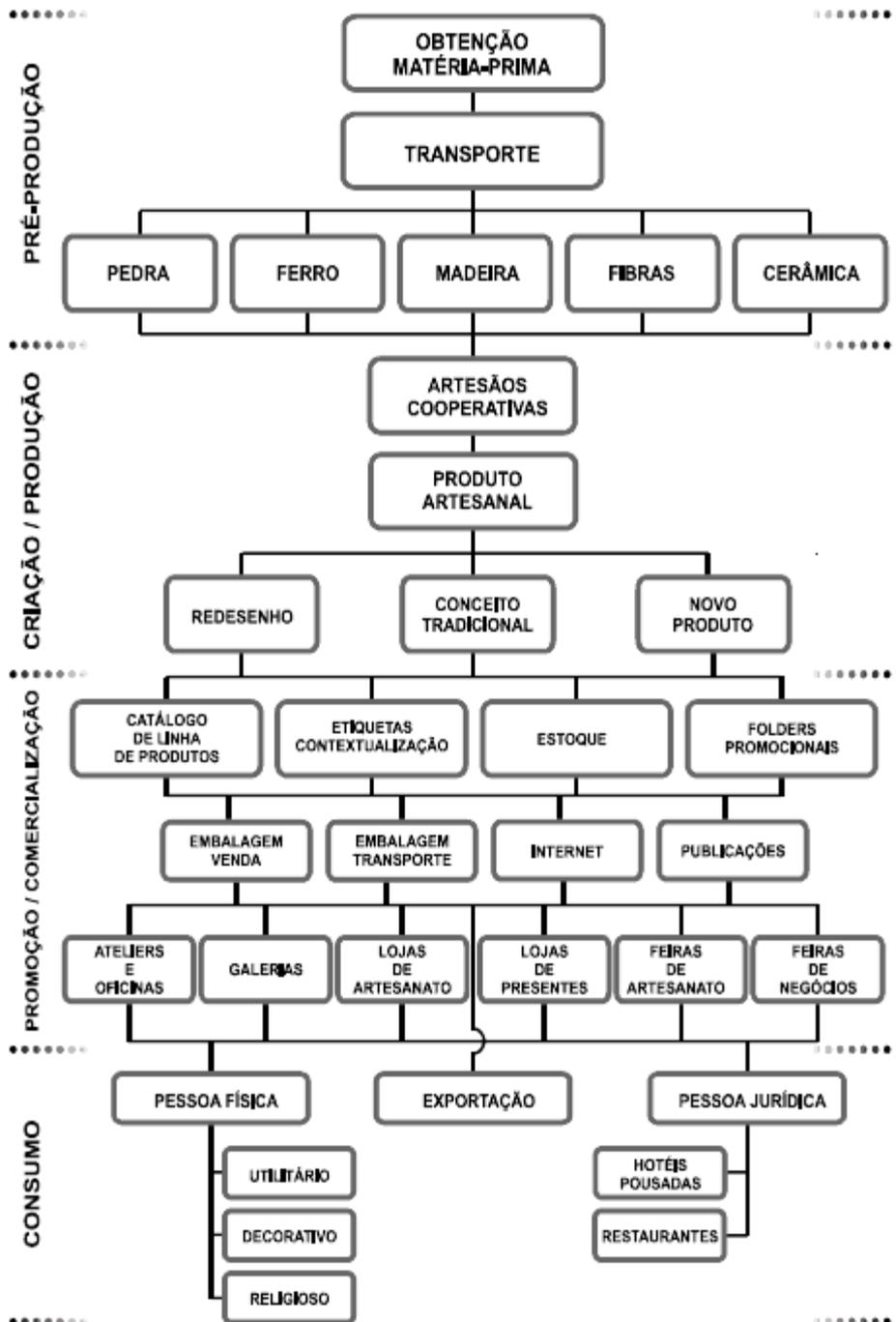


Planejamento Estratégico do Setor de Artesanato



Figura I: fluxograma detalhado para a cadeia da indústria criativa no Brasil





24/02 – Apresentação da Proposta

-Inscrições de interessados para a Equipe de Desenvolvimento.

03/03 – 1º Encontro

-Análise da Cadeia Produtiva do Setor.

-Definição do Setor.

-Visão

-Missão

10/03 – 2º Encontro

-Análise de Ambiente Interno e Externo (grupo - coletivo).

-Definição de objetivos estratégicos (coletivo)

17/03 – 3º Encontro

-Realização do plano de metas para os objetivos estratégicos. (coletivo)

-Criação de agenda do plano estratégico (grupo)

-Definição do Grupo de Controle do Plano Estratégico.

19/03 – Lançamento do Plano

-Apresentação do Plano Estratégico e do Grupo de Controle.



PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Definição do Setor de Artesanato

Compreende na atividade econômica que possui todo o domínio da cadeia produtiva do produto com atributos naturais ou culturais de determinada localidade ou região. Sendo estes produtos viabilizados com o uso limitado de máquinas e processos industriais.

PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Visão de Futuro – 2019

Juiz de Fora com uma comunidade criativa de artesãos, bem articulada, estruturada e pronta para desenvolver e atender com eficiência as oportunidades de curto, médio e longo prazo para o setor.

PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Missão

Fortalecer a atividade econômica de artesanato em Juiz de Fora através da articulação e estruturação de oportunidades para o setor.

Valores

Cooperação; Respeito; Imparcialidade e Confiança.

PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Objetivo

Clientes e Fornecedores

Ter posicionamento de mercado definido e articulado com demais setores econômicos.

PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Objetivo

Finanças

Ter um projeto principal do setor que possibilite a criação de um fundo de investimento para divulgação.

PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Objetivo

Processos Operacionais

Definir padrões de qualidade para o setor referente a produtos, eventos de promoção e comercialização e sempre que possível promover a inclusão social no processo produtivo.

PLANO DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Objetivo

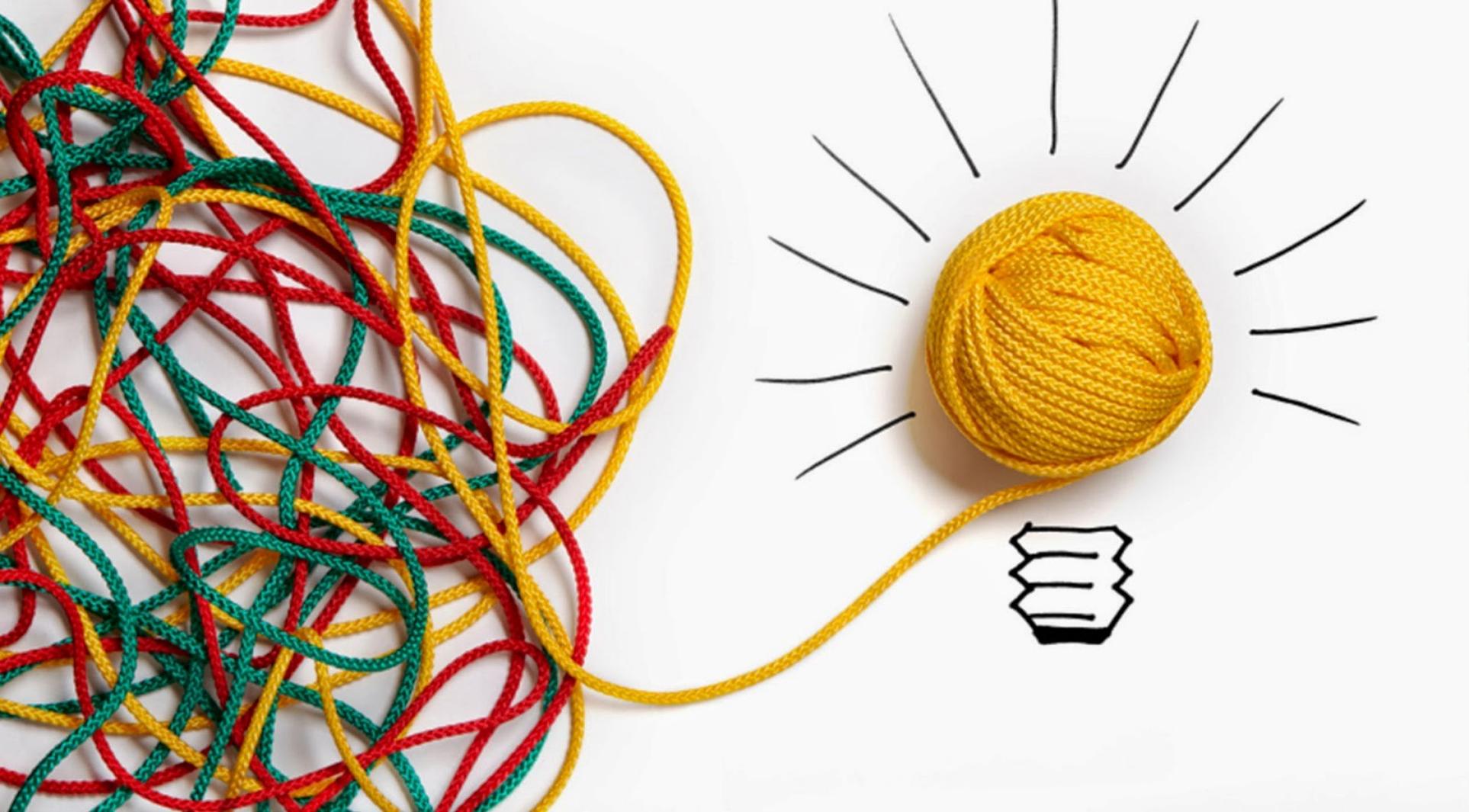
Aprendizado e Conhecimento

Realizar um programa de capacitação personalizado para o setor de artesanato de Juiz de Fora em gestão de negócio para MEI (Micro Empreendedor Individual).

Benefício do Planejamento Estratégico

Maior eficiência e sustentabilidade no planejamento de projetos e em ações relacionadas a visibilidade para o setor de artesanato de Juiz de Fora.





Facebook.com

Plano do Setor de Artesanato de Juiz de Fora



Plano do Setor de Artesanato de Juiz de Fora

Comunidade

[Criar chamada para ação](#) [Compartilhar](#)

Linha do Tempo | Sobre | Fotos | Curtidas | Mais

Promover

ESTA SEMANA

2 Curtidas na Página

40 Alcance das publicações

Recentes

2015

66 curtidas +2 esta semana

Alcance de publicação de 40 esta semana

Visualizar Feed de Páginas

Ver publicações de outras Páginas

Convidar amigos para curtir esta Página

Impulsione a sua Página para R\$ 20

alcance ainda mais pessoas em Juiz de Fora

[Promover Página](#)

SOBRE

- O espaço é destinado para trocas de informações sobre ações e oportunidades para o setor de artesanato de Juiz de Fora - MG.
- Adicione seu site

[Promover site](#)

Status Foto/vídeo + ofertas e eventos

Escreva algo...

Plano do Setor de Artesanato de Juiz de Fora

Publicado por Wanessa Bitter [?] · 5 de fevereiro às 18:50 ·

ATENÇÃO ARTESÃOS, ARTISTAS E DESIGNERS!!!!

Grande oportunidade para vocês!!! Não perder!!!! Se for possível ajudem a divulgar!!!! Vamos fortalecer as ideias do planejamento estratégico proposto! Contamos com a participação de vocês!!!



Convite

O Studio Diálogo realizará no dia 25/02/2016, às 18:30 horas, no Instituto Educacional São Pedro - IESPe (Rua Haldé, nº106/7), a apresentação do projeto Empreendedorismo Criativo Conectado.

O objetivo da apresentação consiste em expor os benefícios da ação e a dinâmica de condução do projeto de capacitação para atender artesãos da cidade de Juiz de Fora. Na ocasião será oportuno a troca de ideias para o fechamento oficial da proposta.

Para este momento é esperado associações de artesãos, Artistas, Artesãos e Designers interessados.

Favor confirmar presença por mensagem na página do Facebook do Studio Diálogo: www.facebook.com/studiodialogo ou pelo e-mail wanessabitter@studiodialogo.com.br

Envie: nome, contato, atividade profissional e se está associado ou representando alguma associação ou instituição.

Mais informações: www.studiodialogo.com.br

Pesquisa de Perfil do Setor de Artesanato



PESQUISA DO SETOR DE ARTESANATO DE JF



Amostra

41 questionários respondidos

Divisão da Pesquisa

- 22 são de artesãos associados a alguma entidade na cidade.
- 19 de artesãos independentes.

Período

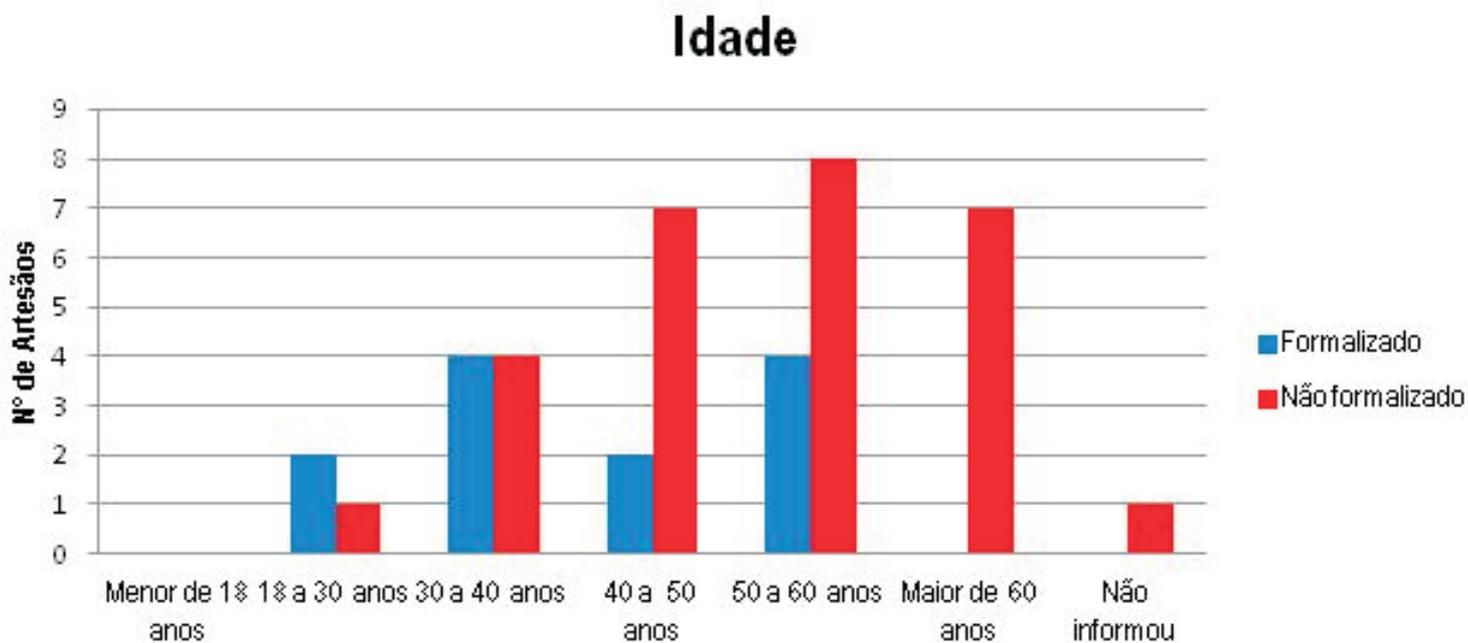
Junho e Julho de 2015

Forma de Aplicação

Presencial

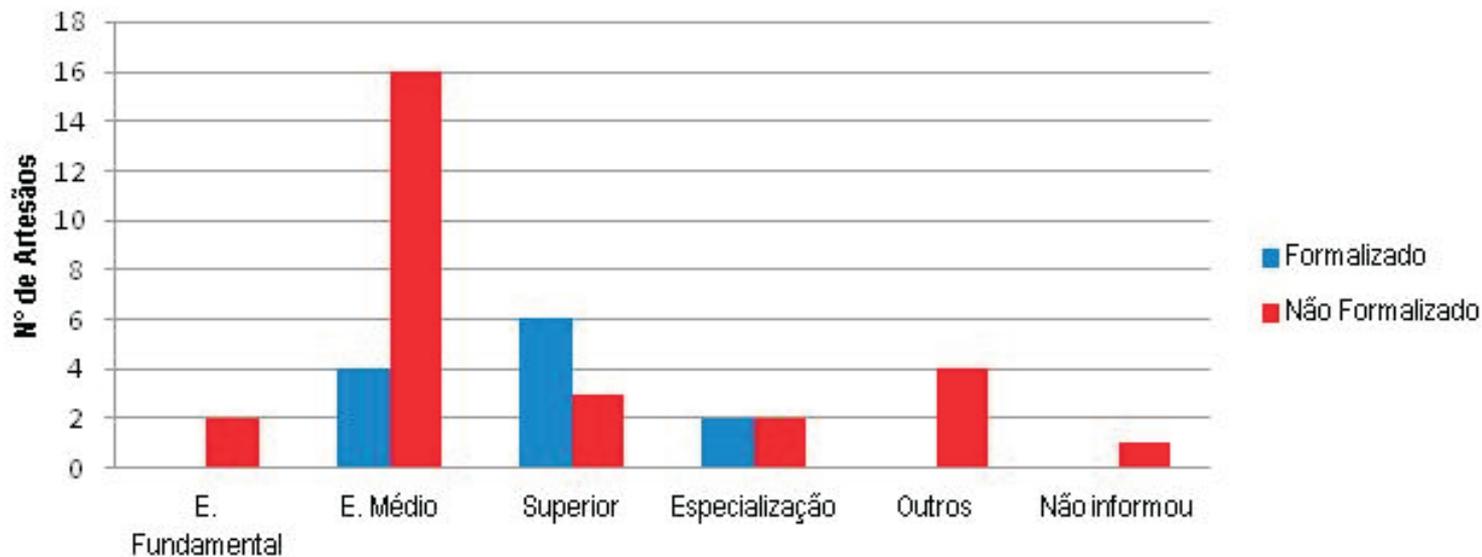
Virtual

PESQUISA DO SETOR DE ARTESANATO DE JF



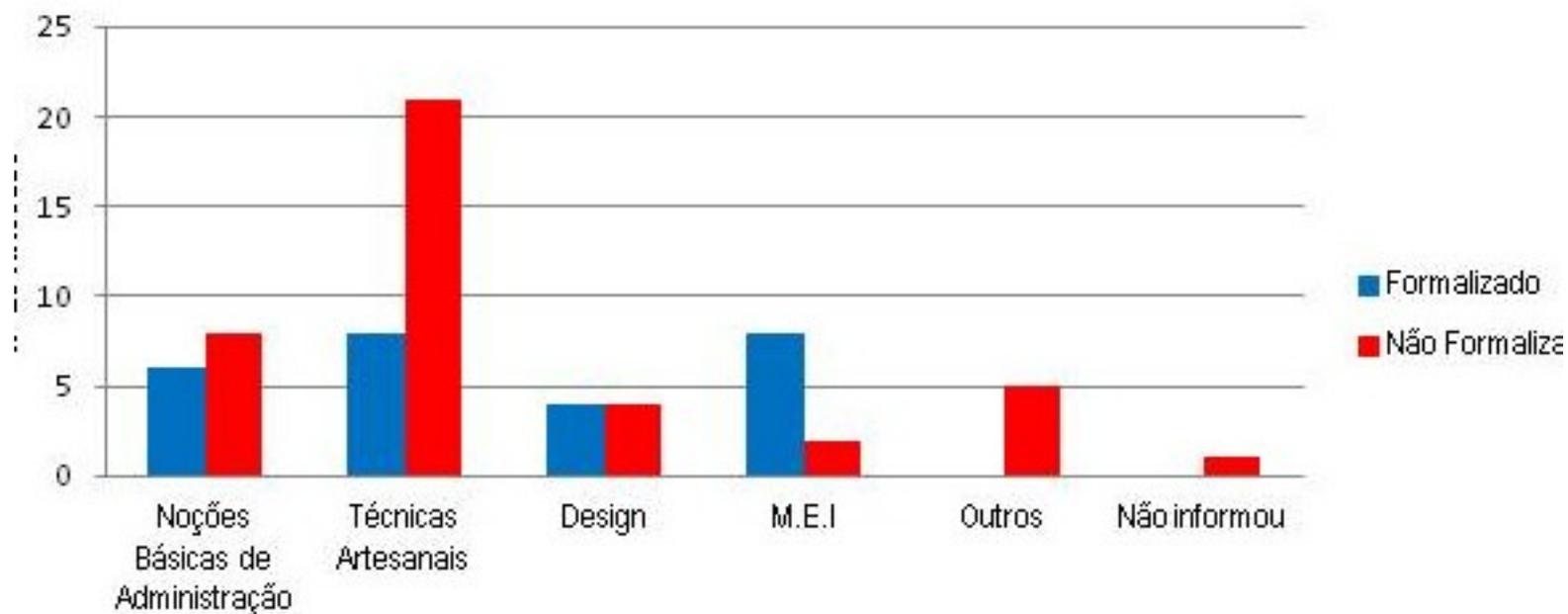
PESQUISA DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

Escolaridade



PESQUISA DO SETOR DE ARTESANATO DE JF

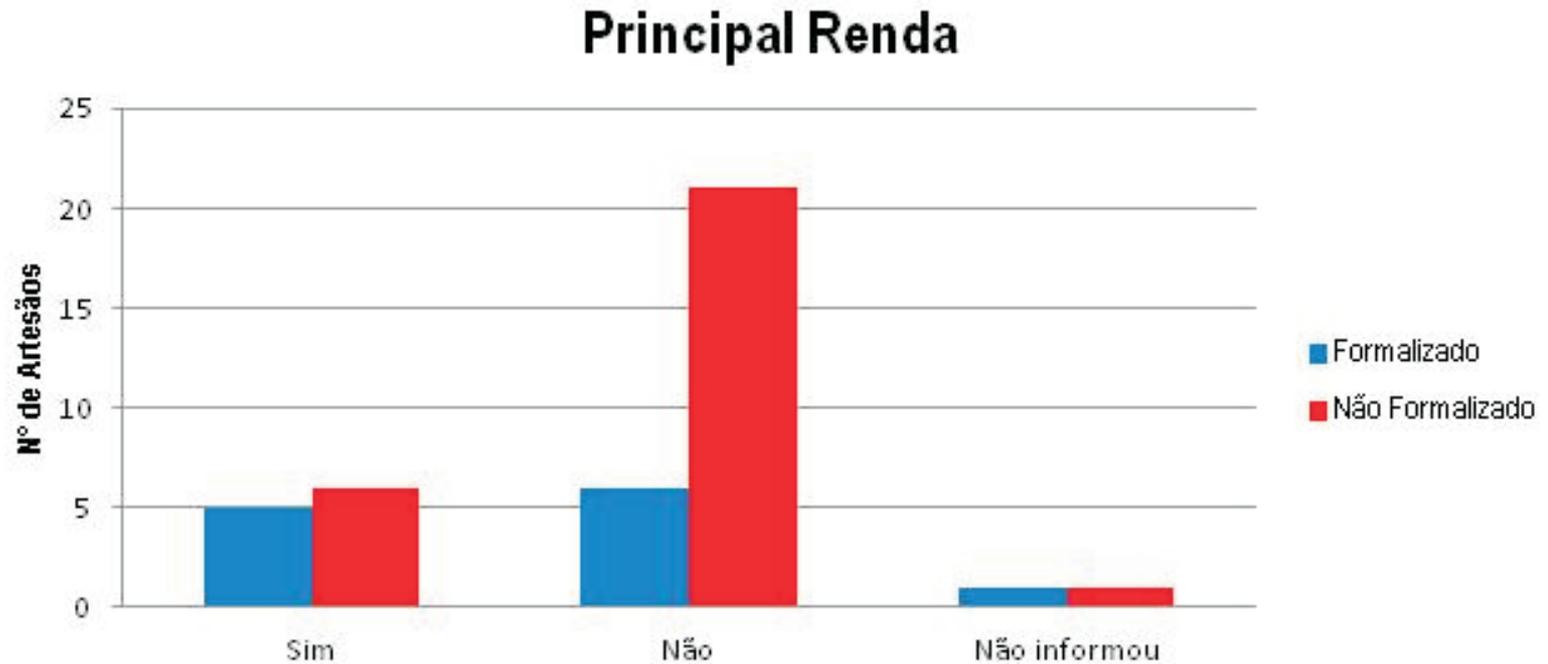
Capacitação



PESQUISA DO SETOR DE ARTESANATO DE JF



PESQUISA DO SETOR DE ARTESANATO DE JF



Empreendedorismo Criativo Conectado





Cenário

- Empreendedorismo Criativo pouco divulgado na cidade.
- Falta de qualificação direcionada a empreendedores criativos como os artesãos da cidade de Juiz de Fora.
- Constante perda de oportunidades no setor por falta de qualificação em empreendedorismo.

Oportunidade

- Fomentar a ideia de um Circuito de Marcas Locais para o segmento.



Criar um grupo de **capacitações e networking** com trocas de informações constantes. A fim de fomentar a ideia de um **Circuito de Marcas Locais**. Sendo o prazo inicial do projeto até Março de 2016.



Benefícios

- Maior contato entre os empresários do segmento de artesanato.
- Capacitação para a competitividade.
- Ocasião para aproveitamento de oportunidade em conjunto no setor de artesanato na cidade de Juiz de Fora.



Proposta

Reunião mensal com duração de 2 horas para capacitar e induzir rede de relacionamento para projetos e negócios.

.



Programação

Período

Março a Outubro de 2016 – 8 encontros

Horário: 18:30 às 19:00hs

-Networking

-Espaço para divulgação de ações ou exposição de algum assunto partindo de iniciativa dos participantes.

Horário: 19:00 às 20:30hs

-Capacitação

Obs: Trocas de informações constantes no espaço virtual.



Conteúdos

1-Empreendedorismo Criativo Conectado (1 encontro)

- Apresentação do projeto
- Identidade como fator de competitividade
- Atributos de um profissional de marca

2-Conhecendo o Negócio (1 encontro) / Andre Medina

- Modelo de Negócio
- Planejamento Estratégico



Contéudos

3-Processo criativo em contexto estratégico (2 encontro)

- Noções de Design
- Seminário Técnico com Fornecedor

4-Definindo Processos (1 encontro)

- Formação de Preço
- Estoque
- Gestão do conhecimento



Conteúdos

5-Apresentando o Negócio (1 encontro)

- Exposição de Produto
- Atendimento Comercial
- Mídias Digitais e Negócios

6-Negócio Avançado (1 encontros)

- Oportunidade de Certificação
- Entendendo a Formalização – M.E.I
- Entendendo sobre exportação



Contéudos

7-Montagem de projeto para investidores (1 encontros)

-Expor sobre os principais conteúdos que devem estar presentes em um projeto sustentável.

Programação

MÊS	DIA	HORA
Março	15/03	18:30hs-20:30hs
Abril	11/04	18:30hs-20:30hs
Maio	09/05	18:30hs-20:30hs
Junho	06/06	18:30hs-20:30hs
Julho	04/07	18:30hs-20:30hs
Agosto	08/08	18:30hs-20:30hs
Setembro	12/09	18:30hs-20:30hs
Outubro	10/10	18:30hs-20:30hs





EMPREENDEDEDORISMO 
CRIATIVO CONECT@DO

Como participar?

1º- Triagem dos Interessados

-Fazer uma prévia pesquisa com os interessados, a fim de, preparar conteúdos com foco nas situações presentes no grupo.

-Identificar perfil de pessoas que, neste momento, aproveitariam a oportunidade com menos risco de abandono no meio do processo.



Como participar?

2°- Investimento

Taxa única de inscrição

20 reais

Investimento

Parcelas (8) = R\$ 30 reais = **R\$ 240 reais**

À vista = **R\$ 200 reais**

Obs: Depósito em conta e envio do comprovante de pagamento.





SOLUÇÕES COMPETITIVAS PARA NEGÓCIOS E PROJETOS.

www.studiodialeto.com.br