



Pesquisa do Setor de Artesanato
de
Juiz de Fora





Pesquisa sobre o Setor de Artesanato de Juiz de Fora

A pesquisa sobre o setor de artesanato de Juiz de Fora foi uma ação coordenada pela designer de estratégia Wanessa Bittar com o apoio de Alice Linhares, Cláudio Fernandes, Eliana Rocha e Silvana Maria Manfili . Estes últimos que fizeram parte da equipe envolvida na elaboração do planejamento estratégico para o setor de artesanato de Juiz de Fora.

A iniciativa surgiu da necessidade em obter uma pequena base de dados referente a realidade do setor de artesanato de Juiz de Fora. A fim de disponibilizar um material de orientação para toda e qualquer ação que venha a surgir no intuito de idealizar, realizar e melhorar ações para o setor .

Neste momento compartilhamos com você uma pesquisa ainda pequena , mas, que já identifica muitos desafios para quem desejar investir e criar oportunidades para o setor de artesanato da cidade.

Agradecemos as associações e todos aqueles que participaram da pesquisa e tornamos público este trabalho para que mais empreendedores do setor tenham acesso e opine, dialogue e contribua para que este documento cumpra a finalidade de uma possível mudança de realidade para o setor de artesanato.

Mais informações:

Facebook / Plano do Setor de Artesanato de Juiz de Fora.



Pesquisa sobre o Setor de Artesanato de Juiz de Fora

Período

Julho e Agosto de 2015.

Equipe de Pesquisa

Alice Linhares

Proprietária da marca "O Gato de Alice" e idealizadora do evento "Mercado Aberto" em Juiz de Fora

Claúdio Fernandes

Proprietário do empreendimento Lando Arto

Eliane Rocha

Proprietária do empreendimento Lando Arto

Silvana Maria Manfili

Proprietária do empreendimento Encantos de Minas

Wanessa Bittar

Proprietária do Studio Dialeto



Modelo da Pesquisa



PESQUISA

N°

OBJETIVO

Criar uma base de dados, de uso público, para o controle de avanços no planejamento estratégico do setor de artesanato de Juiz de Fora - MG.

IDENTIFICAÇÃO (Preenchimento Opcional)

Nome	<input type="text"/>	Tel.	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>		

PERFIL DO ARTESÃO

Tipo de Artesão	<input type="checkbox"/> Associado	<input type="checkbox"/> Participa de projeto social	<input type="checkbox"/> Independente
-----------------	------------------------------------	--	---------------------------------------

Idade	<input type="checkbox"/> Menor de 18 anos	<input type="checkbox"/> 18 a 30 anos	<input type="checkbox"/> 30 a 40 anos	<input type="checkbox"/> 40 a 50 anos
	<input type="checkbox"/> 50 a 60 anos	<input type="checkbox"/> Maior de 60 anos		

Escolaridade	<input type="checkbox"/> Ensino Fundamental	<input type="checkbox"/> Ensino Médio	<input type="checkbox"/> Superior	<input type="checkbox"/> Especialização
	<input type="checkbox"/> Outros	<input type="text"/>		

Capacitação	<input type="checkbox"/> Noções Básicas de Administração	<input type="checkbox"/> Técnicas Artesanais	<input type="checkbox"/> Design
	<input type="checkbox"/> Micro Empreendedor Individual	<input type="checkbox"/> Outras:	<input type="text"/>

Renda com Artesanato	<input type="checkbox"/> Menos de R\$ 100,00	<input type="checkbox"/> R\$100 a R\$500	<input type="checkbox"/> R\$500 a R\$800
	<input type="checkbox"/> Mais que R\$800		

A atividade artesanal é a principal renda financeira?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
---	------------------------------	------------------------------

Você é Micro Empreendedor Individual?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
---------------------------------------	------------------------------	------------------------------

TRABALHO COM ARTESANATO

Matéria-Prima	<input type="checkbox"/> Fibra Vegetais	<input type="checkbox"/> Tecido	<input type="checkbox"/> Madeira	<input type="checkbox"/> Recicláveis
	<input type="checkbox"/> Argila	<input type="checkbox"/> Outras	<input type="text"/>	

Frequência de Compra	<input type="checkbox"/> Semanal menos de R\$100	<input type="checkbox"/> Mensal menos de R\$100	<input type="checkbox"/> M. mais de R\$100
	Mês do ano que aumenta as compras <input type="text"/>		

Qualidade de Fornecedores Locais	<input type="checkbox"/> Pouca variedade	<input type="checkbox"/> Muita variedade	<input type="checkbox"/> Atendimento bom
	<input type="checkbox"/> Atendimento ruim	<input type="checkbox"/> Opção de entrega	<input type="checkbox"/> Opção de pagamento facilitada

Divulgação	<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Site	<input type="checkbox"/> Loja Virtual	<input type="checkbox"/> Loja	<input type="checkbox"/> Cartão	<input type="checkbox"/> Panfleto
	<input type="checkbox"/> Eventos sociais	<input type="checkbox"/> Feira local	<input type="checkbox"/> Feira nacional	<input type="checkbox"/> Feira internacional		

Participação em evento local que aproxima a comunidade do trabalho artesanal? Se sim, qual?	<input type="text"/>
---	----------------------



Pesquisa

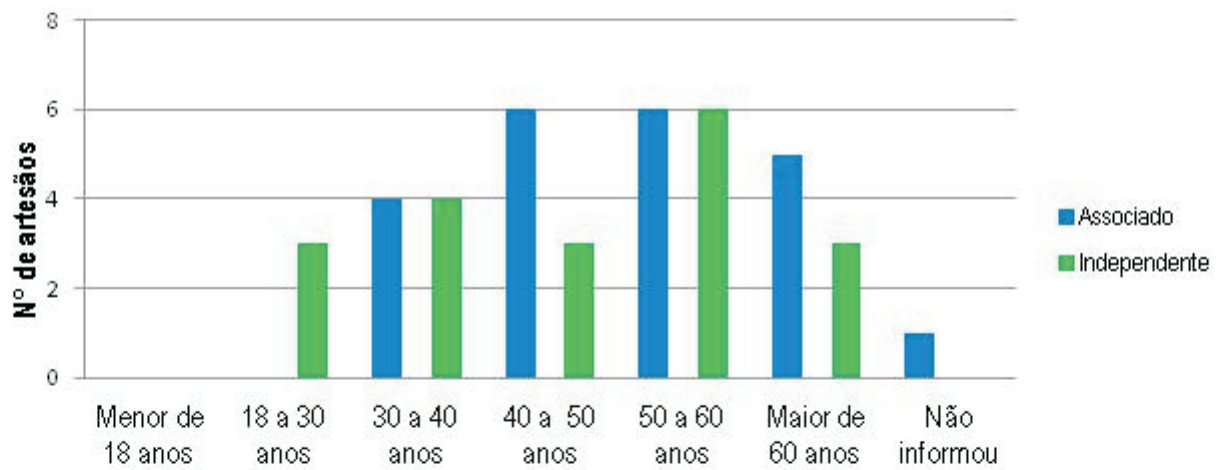
Esta pesquisa consta um total de 41 questionários respondidos dentre eles 22 são de artesãos associados a alguma entidade na cidade e 19 de artesãos independentes. A pesquisa foi realizada no mês, de Junho e Julho de 2015, de forma presencial como também de forma virtual. Estes questionários podem ter uma margem de erros, mas, cabe ao usuário destes dados interpretar e verificar a melhor forma de utilizar destas informações.



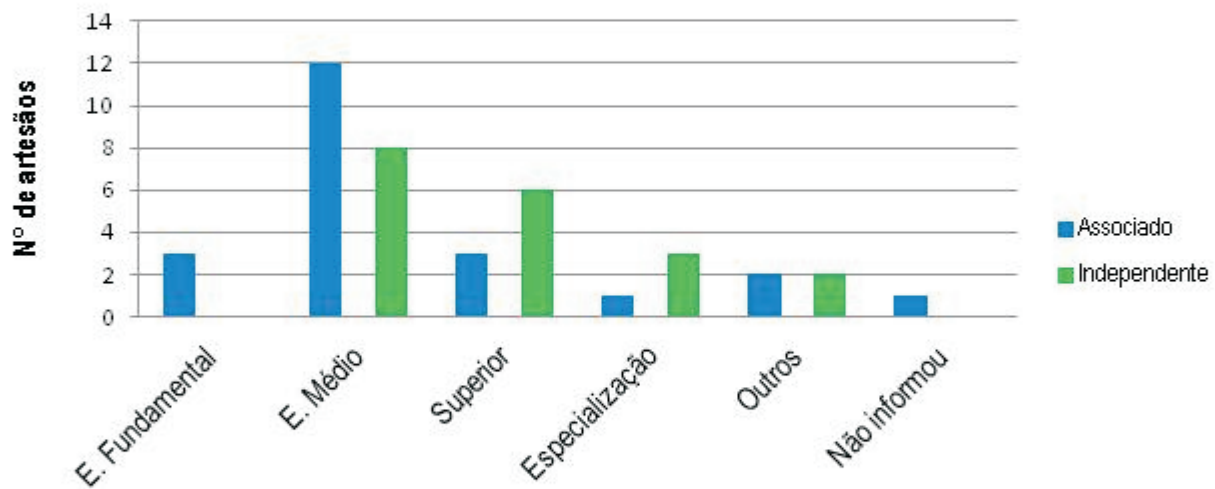
Perfil dos Artesãos



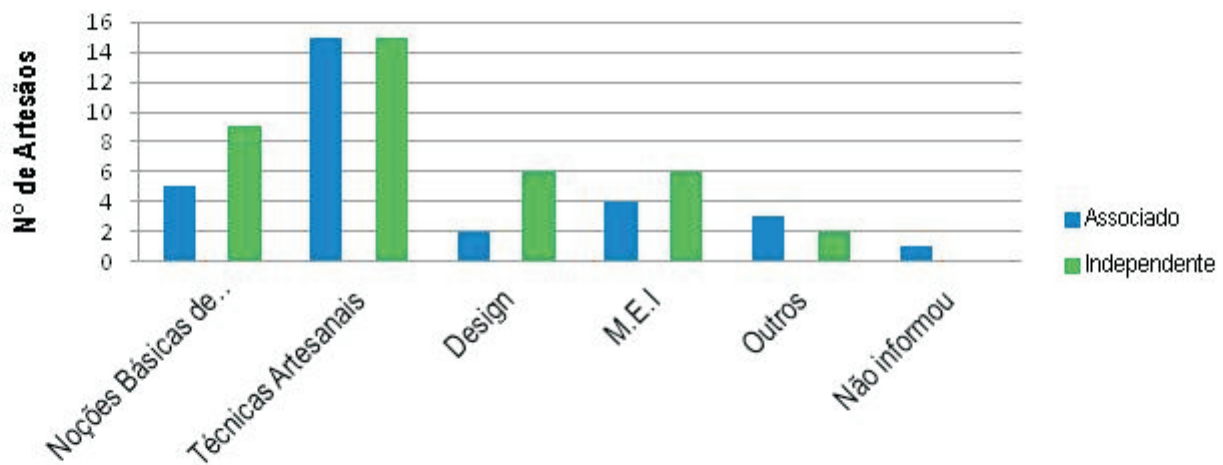
Idade



Escolaridade

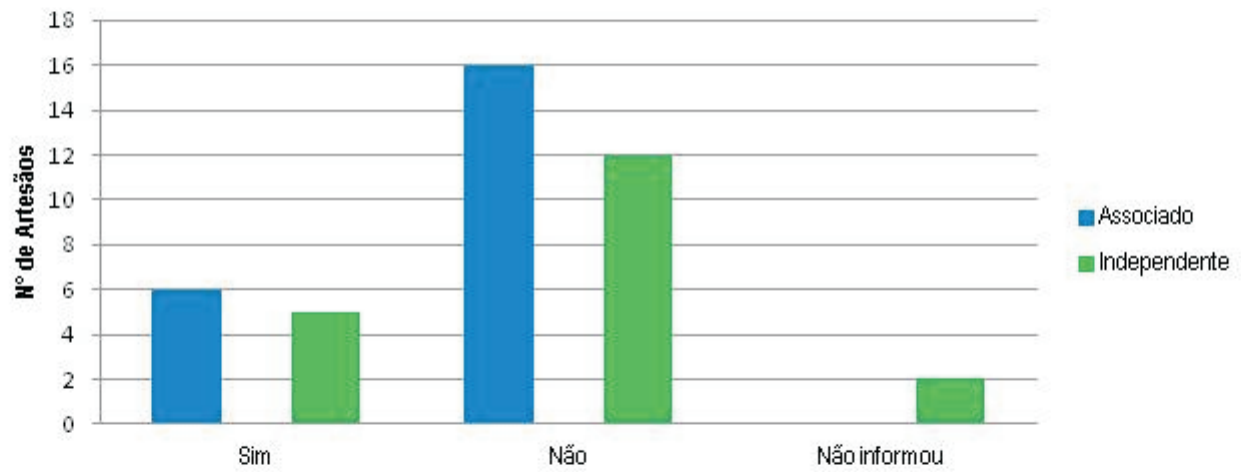


Capacitação

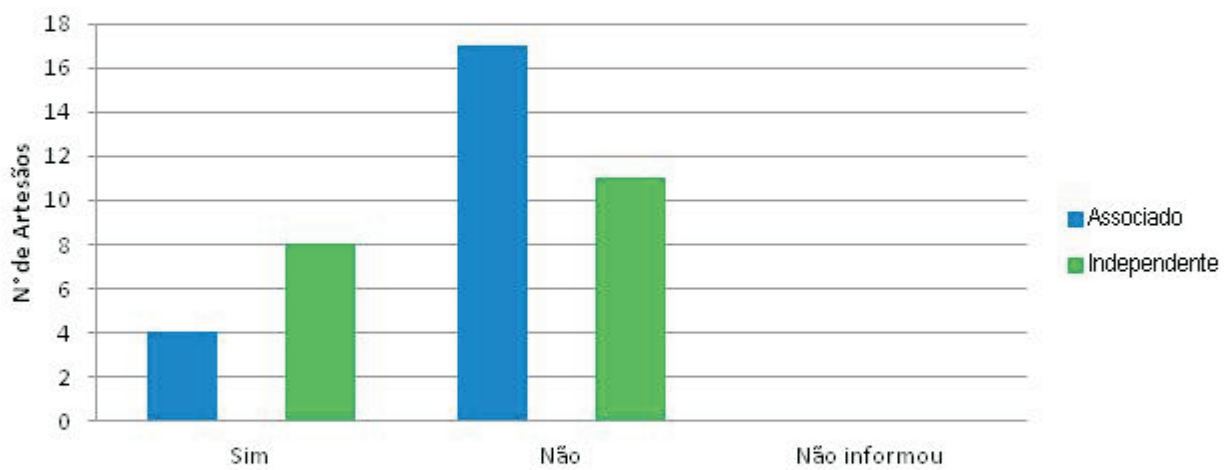


Obs: O pesquisado pode ter mais de uma capacitação.

Principal Renda



Formalizados e Não Formalizados

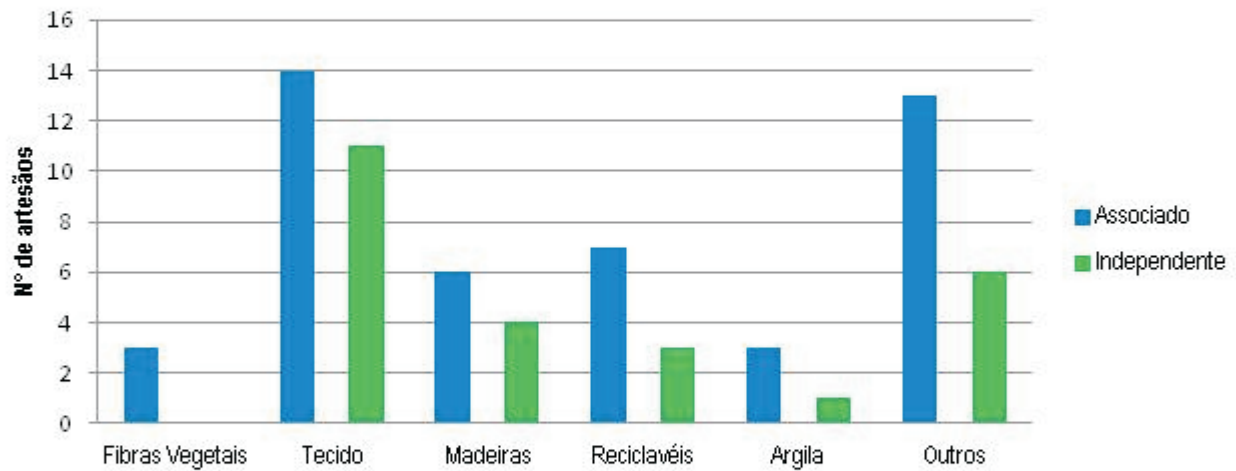




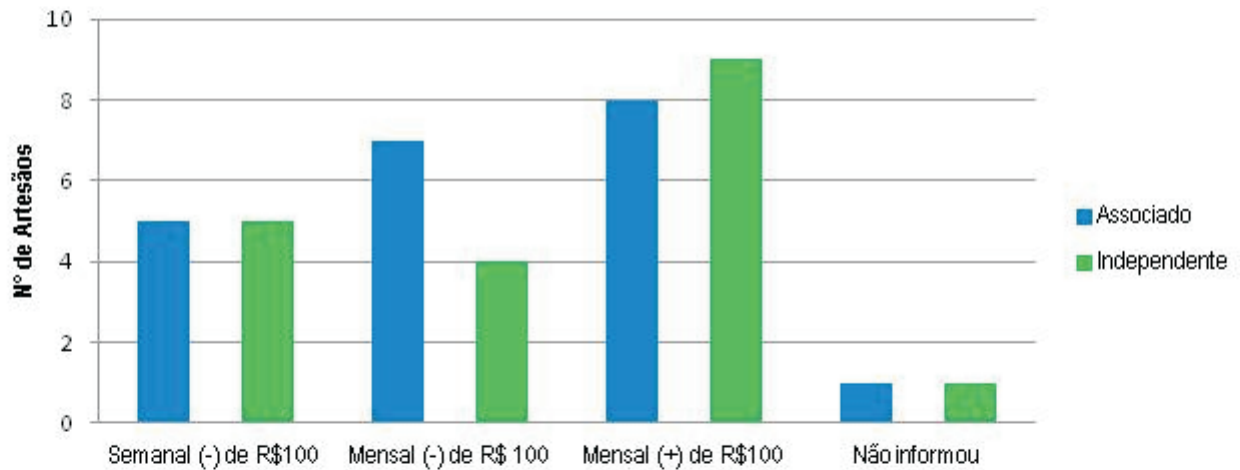
Trabalho com Artesanato



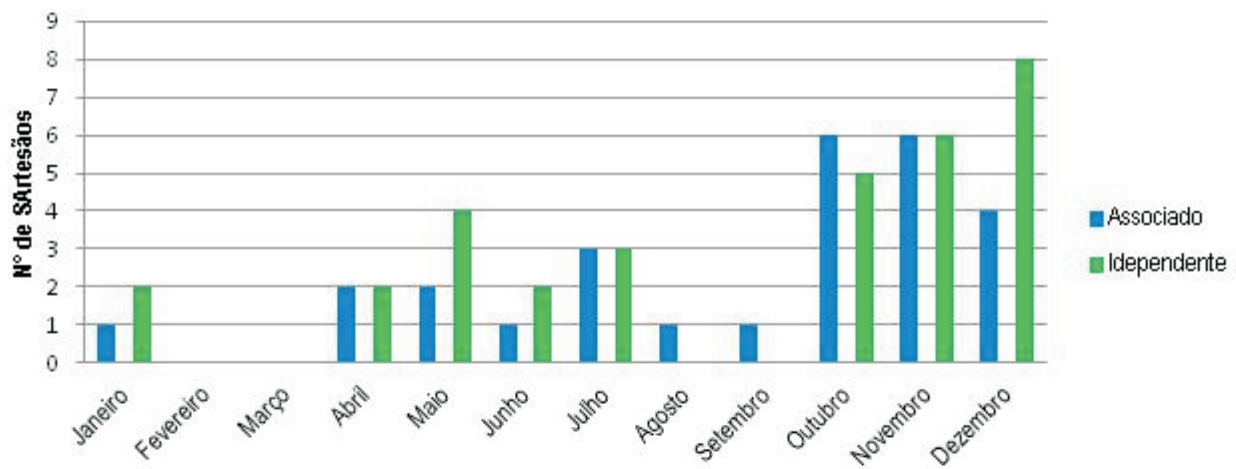
Matéria-Prima



Frequência de Compra de Matéria-Prima

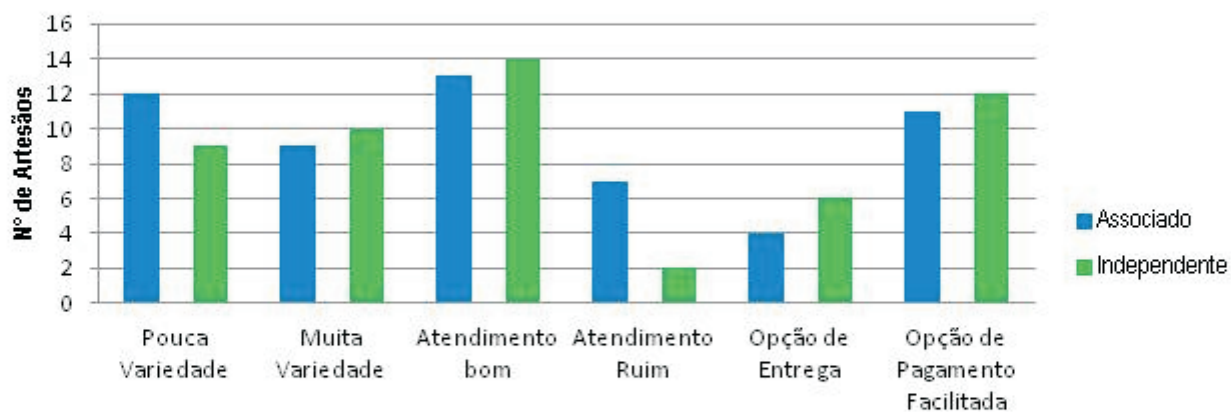


Aumento de Compras



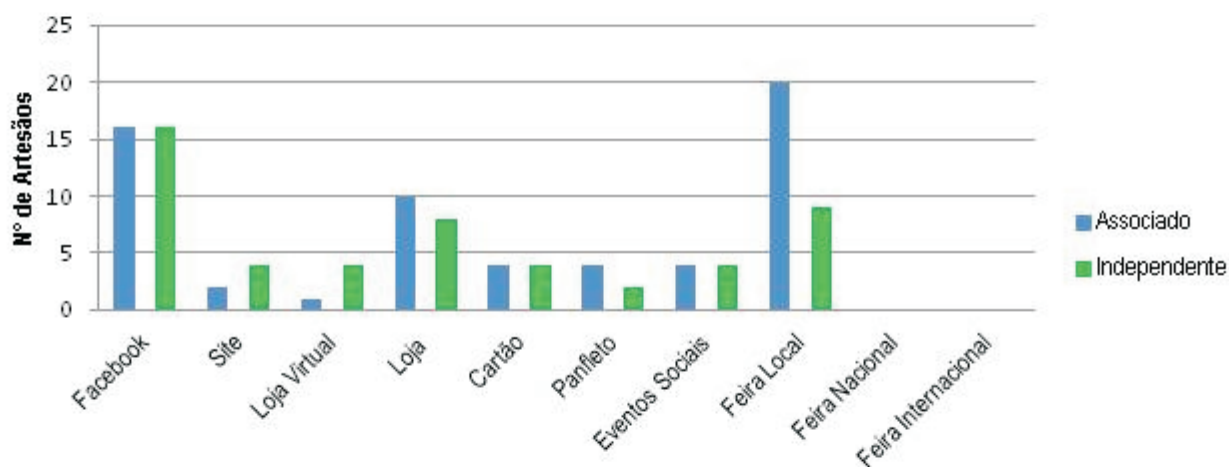
Obs: O pesquisado pode ter feito a escolha de vários meses.

Qualidade de Fornecedores



Obs: O pesquisado pode ter escolhido mais de uma importante qualidade.

Divulgação



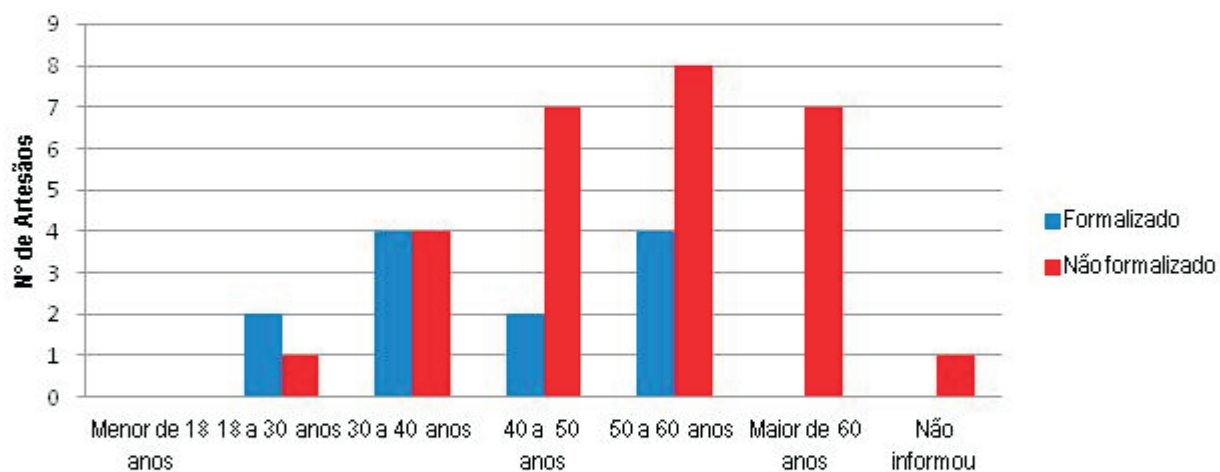
Obs: O pesquisado pode ter feito a escolha vários meios de divulgação.



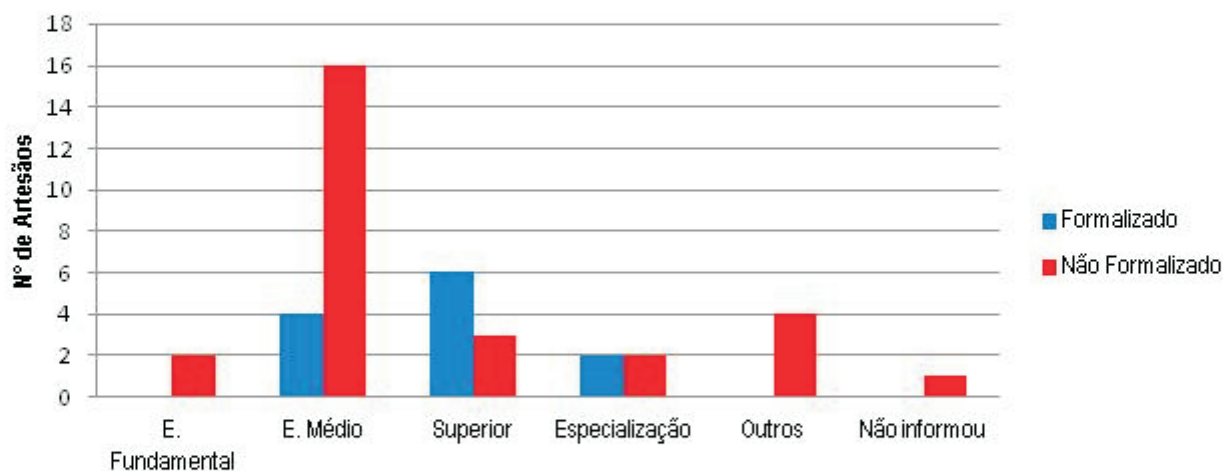
**Perfil dos Artesãos
Formalizados e Não Formalizados**



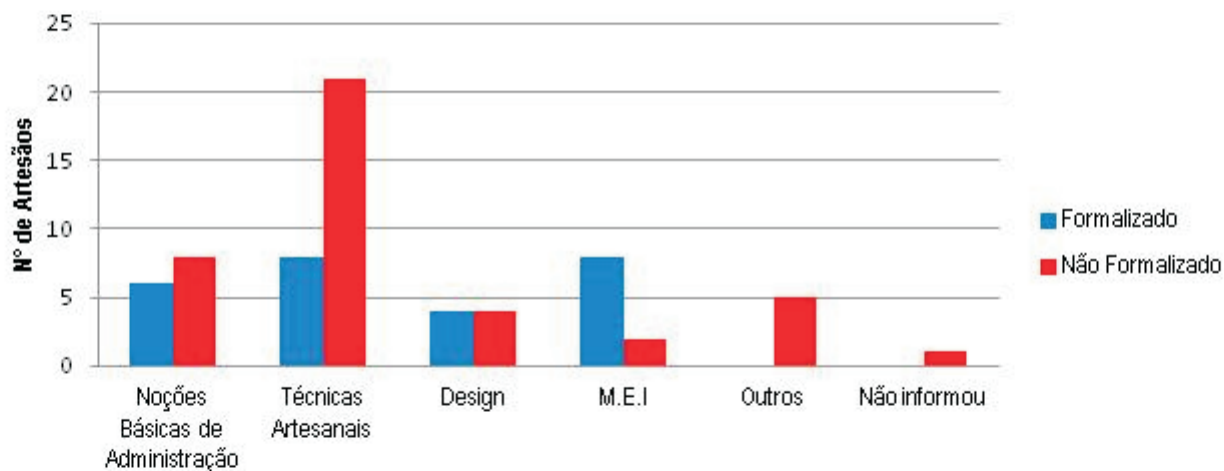
Idade



Escolaridade

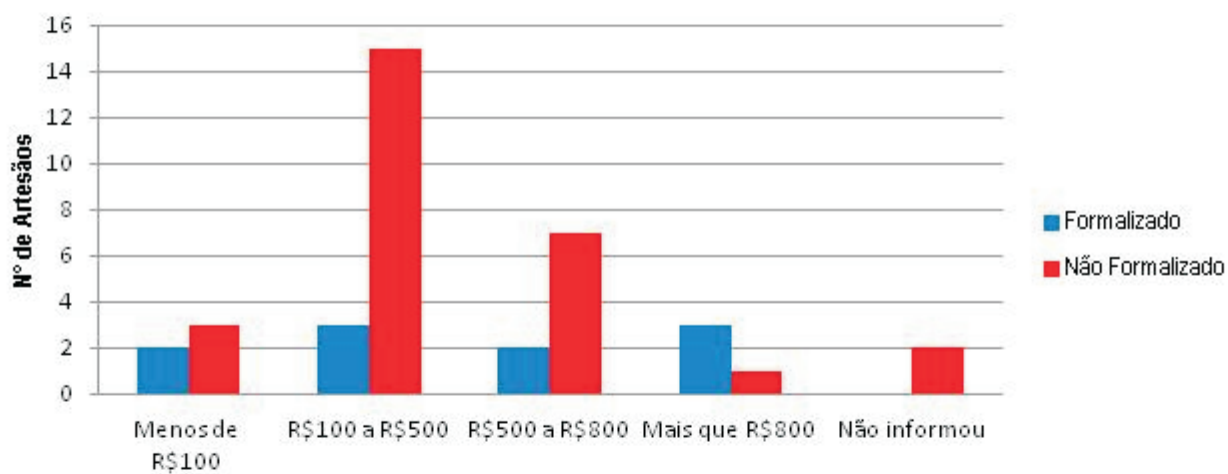


Capacitação

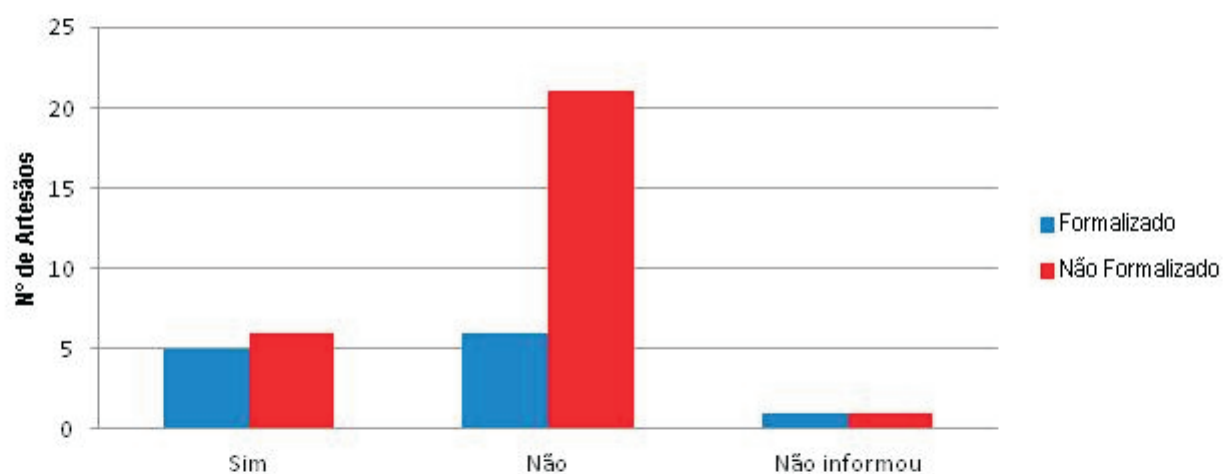


Obs: O pesquisado pode ter mais de uma capacitação.

Renda com Artesanato



Principal Renda





**Informações
Extras**





Evento local que aproxima a comunidade do trabalho artesanal:

- Feira de São Mateus
- Feira do PSIU/ INFA
- Feira Hotel Serrano
- Eventos itinerantes em escolas
- Festa Alemã
- Bazart
- Feira de Economia Solidária
- Fenacouro
- Feira de São Pedro
- Feira do Pam Marechal
- Corredor Cultural- FUNALFA
- Mercado Aberto
- Loja Traços de Minas
- Mercado Municipal de Juiz de Fora

Feiras de compra que participam:

- Rio/ São Paulo - Mega Artesanal
- Centro do Rio
- Caçula no Rio de Janeiro

Cursos que desejariam fazer para aprimorar o trabalho:

Técnicas Artesanais

- Técnica de Reciclagem
- Fantoche de Reciclagem
- Técnica em madeira- reaproveitamento / pátina
- Pintura
- Pintura em Tecido
- Pintura Country
- Corte, Costura e Modelagem
- Técnica relacionada a tecido
- Boneca de Pano
- Patchwork
- Tendência de Técnicas Artesanais
- Técnicas de Bordados
- Tear
- Arte em Couro
- Esmalte Cerâmico
- Técnica de Bijuteria



Empreendedorismo

- Administração
- Estoque e Controle de Vendas
- Noções de MEI
- Empreendedorismo para artesão

Técnicas de Artesanato e Design

- Combinação de Cores

Comunicação

- Marketing
- Banco de dados e-commerce
- Vendas



Diferentes matérias-primas foram citadas e classificadas no gráfico como a opção outros:

- Linha
- Linha para bordado
- Biscuit
- Vidro reciclado
- Alcool
- Óleo
- Essência
- Lã
- Fio encerado
- Miçangas
- Correntes
- Papel Bismark
- Feltro
- Tinta de Tecido
- E.V.A

